

**ACTUALIZACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE  
ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE DE  
NAVARRA:**

**4 – Claves de la Estrategia: Visión 2030,  
Objetivos y Prioridades estratégicas**



# 1 VISIÓN DE NAVARRA 2030:



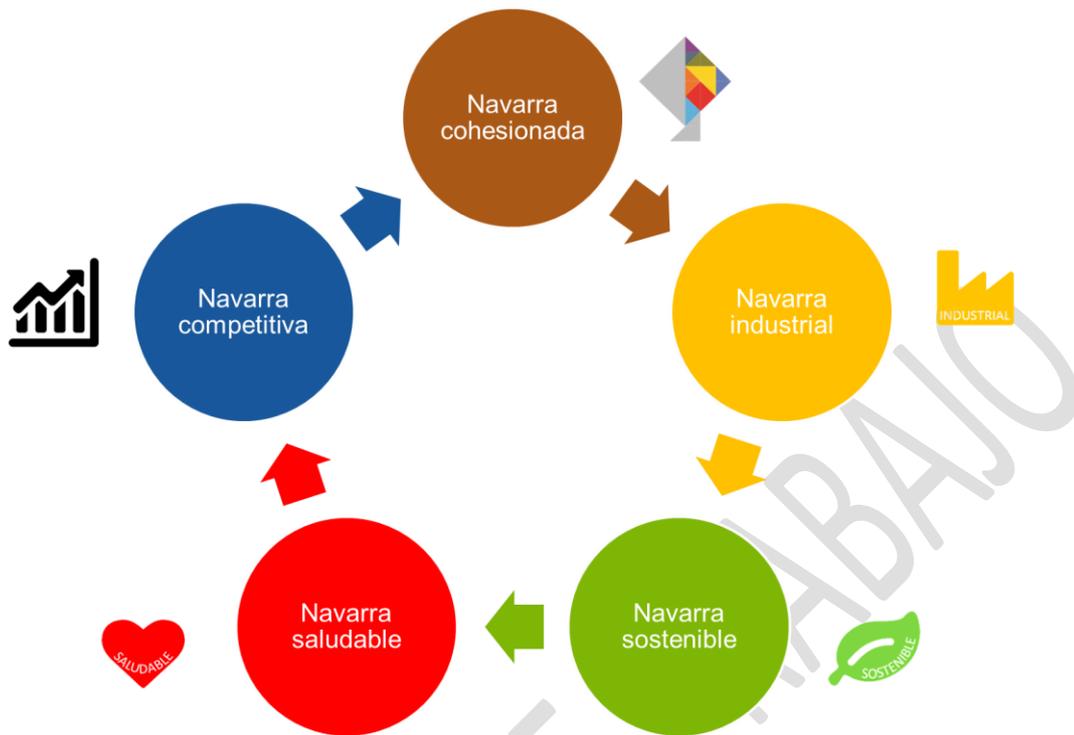
## PROPUESTA VISIÓN NAVARRA 2030:

*Apostamos por una Navarra cohesionada social y territorialmente, abierta e interconectada, integrada por personas creativas y emprendedoras que se implican en una economía moderna y competitiva, destacando por su fortaleza industrial, su compromiso con el medioambiente, la salud y la calidad de vida, y un entorno de transparencia y confianza, para ser un referente del desarrollo sostenible.*

La visión de futuro se recoge en los siguientes 5 ejes de desarrollo de Navarra:

- **Navarra Cohesionada**, social y territorialmente, como fin último de la estrategia.
- **Navarra Saludable**, con productos y servicios saludables, cuidando a las personas.
- **Navarra Sostenible**, responsable ambientalmente y eficiente en el uso de recursos.
- **Navarra Industrial**, incrementando nuestra productividad con tecnologías 4.0.
- **Navarra Competitiva**, mejorando la posición global de nuestras empresas.

Estos ejes sirven como **criterios** o ejes transversales de desarrollo regional a futuro aplicables a distintos sectores empresariales y políticas públicas, como **fomento de la innovación enfocada, actuaciones de diversificación o hibridación** de oportunidades, nuevas líneas de aportación de valor a productos y servicios, **actuaciones de sensibilización o clústeres**, etc.



## 2 OBJETIVOS GENERALES

De acuerdo a la metodología desplegada en el diagnóstico de competitividad, la estrategia de especialización inteligente de Navarra busca los siguientes objetivos de resultado:

- **+ Calidad de vida** mediante un sistema de cohesión social, una asistencia sanitaria de máxima calidad y un sistema educativo excelente como grandes fortalezas de Navarra. Moderna tenía el objetivo de situar a Navarra entre las 10 primeras regiones europeas en el indicador de desarrollo humano (IDH) Este indicador no se calcula a nivel regional, con lo que no resulta comparable. Proponemos sustituirlo por estos dos:
  - a) **Tasa de Satisfacción con la vida** (recogida en diagnóstico)
  - b) **Riesgo de pobreza** (recogida en diagnóstico).

- **+ Prosperidad**, basada en el desarrollo del tejido empresarial e industrial, integrando y potenciando el talento de las personas y promoviendo la innovación y el emprendimiento con el fin de lograr que Navarra mantenga una alta competitividad.
  - a) **PIB per cápita**. Situar a Navarra entre las primeras regiones europeas en PIB per cápita.
  - b) **Tasa de desempleo de larga duración**. Un indicador de distribución del empleo y por tanto de la prosperidad, de gran relevancia en estos momentos.
- **+ Sostenibilidad**, respetando y poniendo en valor el entorno natural de Navarra, protegiendo nuestros recursos naturales y promoviendo un uso eficiente de los mismos con el fin de mantener y mejorar la calidad medioambiental, situando a Navarra entre las regiones europeas referentes en sostenibilidad medioambiental.
  - a) **Eficiencia energética** (EUROPA 2020: aumento del 20 % de la eficiencia, equivalente a reducción del consumo de energía en 368 Mtep).
  - b) **Reducción de emisiones** (EUROPA 2020: reducir emisiones de gases de efecto invernadero un 20% (o un 30% si se dan las condiciones) menores a los niveles de 1990). [Analizar otros indicadores sobre residuos sólidos y líquidos](#).



Estos objetivos de resultado son desarrollados dentro del sistema de monitorización, donde se recogen los indicadores de desempeño intermedio y palancas de la competitividad que posibilitarán la consecución de los objetivos generales.

### 3 PRINCIPIOS

- 1º. Apostar por las personas y la cohesión social como principio y finalidad última del desarrollo.
- 2º. Crear una sociedad respetuosa, flexible y abierta, estar conectados y mirar hacia fuera permanentemente.
- 3º. Partiendo de las fortalezas actuales, avanzar hacia la adquisición de las competencias productivas del futuro.
- 4º. Facilitar la cooperación y colaborar con los mejores
- 5º. Ser emprendedores y perseverantes.
- 6º. Valorar la contribución social del empresario, que asume riesgos en actividades orientadas a la generación de riqueza y empleo.
- 7º. Saber vender y comunicar nuestras fortalezas, aportando diseño y creatividad.
- 8º. Detectar, incorporar y potenciar el talento.
- 9º. Construir un modelo de empresa basado en la confianza y la negociación, manteniendo un buen clima laboral.
- 10º. Ser una sociedad tecnológicamente avanzada, que fomente el conocimiento, la investigación y la innovación en ámbitos de futuro.
- 11º. Ser una Comunidad Foral solvente, con unas cuentas públicas sólidas y sostenibles.
- 12º. Gestionar de forma equilibrada y responsable nuestro medio ambiente.
- 13º. Buscar la mejora socioeconómica de Navarra a largo plazo.

## 4 PRIORIDADES ESTRATÉGICAS

La cuestión de las prioridades estratégicas remite al núcleo metodológico de las S3: la apuesta por una concentración de recursos en las áreas de desarrollo que más pueden traccionar la economía regional hacia el futuro.

El diagnóstico regional ha analizado esa especialización, revelando las capacidades y las áreas de mejora comparativamente y aportando una serie de análisis que han orientado la selección de prioridades, tanto en el ámbito económico-empresarial como en el de factores de competitividad.

### 4.1 ÁREAS ECONÓMICAS:

| PRIORIDADES TEMÁTICAS<br>S3  |                                  | EJES DEL DESARROLLO DE NAVARRA |           |            |            |             |
|--|----------------------------------|--------------------------------|-----------|------------|------------|-------------|
|  |                                  | COHESIONADA                    | SALUDABLE | SOSTENIBLE | INDUSTRIAL | COMPETITIVA |
| ÁREAS ECONÓMICAS ESTRATÉGICAS<br>(Empresas + Tecnología + Demanda) | Automóvil y Mecatrónica          |                                |           |            |            |             |
|  | Cadena Alimentaria               |                                |           |            |            |             |
|  | Energías Renovables y Recursos   |                                |           |            |            |             |
|  | Salud                            |                                |           |            |            |             |
|  | Turismo Integral                 |                                |           |            |            |             |
|  | Industrias Creativas y Digitales |                                |           |            |            |             |

Desde los cinco ejes de la visión estratégica: Navarra Cohesionada, Saludable, Sostenible, Industrial y Competitiva, se proponen **seis áreas económicas prioritarias** que combinan esos ejes.

Es importante aclarar que la definición de áreas estratégicas se plantea no tanto en términos meramente sectoriales (necesarios a veces como referencia), sino como **temáticas de desarrollo empresarial** dirigidas a necesidades sociales a largo plazo (salud, alimentación, energía, medioambiente, ocio y cultura), y que recogen también ámbitos científico-tecnológicos o sistemas de producción transversales, aplicables a diferentes necesidades o mercados. Por tanto son definiciones amplias que se aplican tanto a **las empresas hoy existentes, como a las nuevas oportunidades de futuro** alrededor de dichas empresas, disciplinas, tecnologías o conocimiento disponible.

En el detalle de cada área, se citan tanto **sectores o ámbitos “tractores”**, que son los sectores clásicos donde se observa una mayor especialización empresarial, comercial o tecnológica frente otras regiones, como también **nichos “emergentes”** donde comienzan a vislumbrarse capacidades competitivas y en los que se realiza una apuesta para su desarrollo. La clave, como se ha dicho, no es tanto la pertenencia a un sector sino las fortalezas y oportunidades reveladas.

La búsqueda de sinergias y vías de desarrollo en torno a estas áreas de especialización es el objetivo fundamental de las estrategias de especialización inteligente. Se trata de **generar nuevas oportunidades de diversificación y emprendimiento** durante la fase de implementación, creando “puentes” entre las fortalezas actuales y los nichos de futuro. La clave para ello será la aplicación de proyectos innovadores que complementen los activos existentes en estas áreas o en la intersección de sectores y tecnologías. Para ello, se incluye igualmente en la descripción de cada área económica un apartado de tecnologías existentes en la región (dentro de las KETs<sup>1</sup>), el entorno de conocimiento e innovación y los principales actores empresariales, así como las tendencias y oportunidades de futuro en las que trabajar con todos ellos.

Se acompaña, a continuación, una pequeña descripción de estas prioridades estratégicas incluyendo algunos datos que avalan su selección:

---

<sup>1</sup> Las seis Tecnologías Facilitadoras Esenciales (TFE o KET's) son los materiales avanzados, la biotecnología, la nanotecnología, la micro y la nanoelectrónica, incluyendo los semiconductores, la fotónica y las tecnologías de fabricación avanzada. Un grupo de tecnologías aplicables a distintos sectores de forma transversal que se han convertido en prioridades de la UE, en el marco de su política industrial y de innovación (ver 2012 Comisión Europea “Estrategia Europea para las TFE: Un puente hacia el Crecimiento Económico y el Empleo”). La UE apuesta por estas tecnologías para potenciar las capacidades de la industria europea, mejorar su competitividad y sostenibilidad, y convertir a la UE en el principal agente que aborde los actuales cambios sociales.

#### 4.1.1 Automoción y Mecatrónica:

Navarra cuenta con un importante número de empresas en el ámbito de la **AUTOMOCIÓN** (5,9% del VAB), con un importante crecimiento en el período 2008-2014 del 27%, y un incremento del 31,56% de su productividad por empleado (con una destrucción de empleo del 3% muy inferior a la media de la región en el período). Además es con diferencia el mayor exportador de la región (45% del total), creciendo un 38% además sus ventas al exterior en los últimos seis años. Como ámbitos de crecimiento e innovación, destacan el desarrollo de los fabricantes de componentes y su avance en la cadena de valor; así como el fomento de la movilidad sostenible, el vehículo eléctrico y el vehículo autónomo, como tendencias de futuro.

Por otra parte, la región cuenta con especiales capacidades de fabricación avanzada en torno a las empresas de maquinaria, electrónica y sistemas de producción que agrupamos en la **MECATRÓNICA** (maquinaria y equipo + electrónica y hardware = 6,9% del VAB). Esta área incluye a fabricantes de determinados aparatos y maquinaria que integran soluciones mecánicas y eléctricas (electrodomésticos y soluciones de vending, por ejemplo) y que, además, ofrecen sistemas de fabricación y maquinaria para el resto de sectores manufactureros, siendo clave para su competitividad. En este ámbito se da la mayor especialización tecnológica con casi el 39% del total de patentes de los últimos años y el 24,4% de las exportaciones de Navarra.

Por otra parte, “Automoción” y “Tecnologías de producción y maquinaria pesada” son las dos áreas consideradas “Hat Trick” (junto con agroalimentación) en el análisis de clústeres exportadores por su relevancia, competitividad y dinamismo dentro del comercio mundial; y ámbitos de gran especialización tanto tecnológica como exportadora. En ella destacan empresas como Volkswagen Navarra, Fagor Ederlan, Delphi Packard, SKF, MTorres, BSH, Azkoyen, Jofemar, GM Vending, etc.

El mayor reto a futuro es la transformación y especialización de las industrias manufactureras a través del desarrollo de nuevos productos, y la aplicación de las tecnologías 4.0. y de fabricación avanzada para alcanzar los objetivos europeos de la “fábrica del futuro”: más eficiente, optimizada, inteligente, y automatizada.

#### 4.1.2 Cadena Alimentaria:

Navarra cuenta con un ecosistema importante que cubre prácticamente la totalidad de la cadena de valor alimentaria, con centros tecnológicos dedicados específicamente tanto al **SECTOR PRIMARIO** como a la **INDUSTRIA AGROALIMENTARIA**, y con unos datos agregados de

crecimiento de la aportación al VAB de Navarra (+11,2%), productividad (+16,6%) y exportaciones (+78,9%) que han ido creciendo en los últimos años últimos años. En estos momentos supone el segundo gran área tras automoción en ingresos por explotación y el tercero en exportaciones sin haberse visto afectado apenas por la crisis, salvo en la destrucción de empleo (inferior a la media de la región). Navarra cuenta con algunas grandes empresas de relevancia, como Viscofan, multinacional con [presencia todo el mundo y plantas productivas en tres continentes](#), el Grupo AN, integrando la cadena de valor desde las cooperativas agrarias hasta la transformación, y otras grandes exportadoras como Ultracongelados Virto o Congelados de Navarra, Berlys, Florette, General Mills, Urzante, IAN, Iberfruta Muerza, UVESA, etc.

El reto futuro está en [ganar escala empresarial](#), incrementar exportaciones, fortalecer las colaboraciones internas dentro de la cadena de valor para lograr que más producto navarro se incorpore a procesos de transformación y exportación, e incrementar el aporte de valor añadido a través de la I+D+i ([en producto y proceso](#)) y la implantación de tecnologías avanzadas de fabricación.

#### 4.1.3 Energías Renovables y Recursos:

Navarra es conocida a nivel europeo como un referente de buenas prácticas tanto en el aprovechamiento energético renovable, con una clara apuesta tecnológica y empresarial para su desarrollo, como en conservación y explotación de los recursos y la gestión medioambiental.

La Comunidad Foral alcanzó los objetivos de 2020 europeos con varios años de antelación, llegando a generar más energía eléctrica de la que se consume internamente. Navarra cuenta con un porcentaje de producción de **ENERGÍA RENOVABLE** de más del 80% del consumo eléctrico. Además, en el período 2008-2013 se ha consolidado como la tercera área económica por volumen de patentes, llegando al 6,4% sobre el total. En cuanto a capacidades empresariales, destacan grandes empresas como Gamesa, Acciona, Ingeteam o Gas Navarra, así como la red de industrias proveedoras, especialmente en eólica, con gran potencial de crecimiento.

[Navarra se plantea llegar a ser en 2050 una región sin consumo de energías fósiles, manteniéndose como líder internacional en Energías Renovables](#). El reto a futuro se encuentra en el incremento de la producción de Energías Renovables, la mejora de la eficiencia energética y reducción del consumo energético fósil (combustibles), así como la consolidación de los sectores emergentes basados en la **GESTIÓN DE RECURSOS** naturales y residuos, tanto a nivel regional como en sus exportaciones. [En este sentido se observan también aplicaciones en la rehabilitación energética y la construcción eficiente](#).

#### 4.1.4 Salud:

Navarra es reconocida por sus **SERVICIOS SANITARIOS** excelentes dentro de España, contando con un sector privado que atrae pacientes del exterior (Clínica Universitaria); existe además un ámbito de oportunidad destacado en los servicios de atención a dependencia y envejecimiento activo, recogido en el diagnóstico DAFO como oportunidad y reto de futuro. Por las características de nuestra evolución demográfica, este sector de cuidados a la persona tiene un gran potencial, tanto como actividad de servicios, como en su vertiente de desarrollo tecnológico.

Alimentados por dicho sector sanitario y tendencia de futuro, el **SECTOR BIO-FARMACÉUTICO** posee una gran relevancia científico-tecnológica en Navarra, con un índice de especialización muy elevado, de 265 y 227 en Biotecnología y productos farmacéuticos respectivamente, y con un reparto de patentes entre 2008 y 2014 del 8,3% y el 9,7% del total de patentes respectivamente (segundo sector patentador).

La evolución entre 2008 y 2014 ha sido favorable, destacando la aparición de nuevas empresas de base tecnológica aprovechando la tracción de la mayor empresa farmacéutica por ventas de medicamentos genéricos en España (CINFA) y el ecosistema generado en su entorno (3P Biopharmaceuticals, Idifarma, etc.). El reto a futuro es el incremento de las exportaciones (todavía limitadas) y la consolidación del ecosistema de cuádruple hélice en biomedicina.

En el mismo sentido, Navarra posee una docena de empresas de fabricación de equipamiento médico en la Región y **TECNOLOGÍA SANITARIA**. El sector tiene una exportación creciente y potencial, aunque en el 2014 supuso apenas 10 millones de euros. Produjo el 3,7% de las patentes entre 2008 y 2014, con un índice de especialización bajo (63,2), pero con un incremento del 19% en el período.

Dado el ecosistema y capacidades existentes en Navarra, se valora la salud como un eje con gran capacidad de hibridación con otras áreas como mecatrónica, alimentación o turismo.

#### 4.1.5 Turismo:

Pese a no ser un sector estrictamente industriales o exportadores, aportan beneficios de cohesión territorial y desarrollo social. Entre ellos destacar el **TURISMO** como vía de atracción de recursos del exterior y de cohesión social y territorial, al ser el sector económico más relevante de muchas comarcas, y estar ligado con beneficios indirectos de conservación del patrimonio natural y cultural. Supone un 5,9% del VAB regional, ganando cuota desde el 5,7% que suponía en 2008 y es de los pocos que ha crecido en empleo en el periodo 2008-2014 un 1,3%. Durante

2015 Navarra ha incrementado el número de turistas, incrementando igualmente los ingresos diarios y estancia media por turista respecto a 2014.

Se considera que sigue existiendo un margen claro de crecimiento mediante el desarrollo de una oferta de turismo integral, que supere el ámbito vacacional y explore otros nichos de valor como el turismo cultural, rural, ciclista y de aventura, [sanitario](#) o de congresos.

#### 4.1.6 Industrias Creativas y Digitales:

Se considera como sector emergente, las **INDUSTRIAS CREATIVAS**, especialmente en su faceta digital y audiovisual, de relevancia por la puesta en valor del territorio, patrimonio y tradiciones (en producciones cinematográficas), así como por ser un sector tecnológico y de futuro en crecimiento. En concreto, destaca en el diagnóstico la relevancia del sector musical y de grabaciones por su cuota en el empleo europeo (7 por mil). La creatividad, por otra parte, se considera una clave para la competitividad del resto de sectores industriales.

#### 4.2 FACTORES DE COMPETITIVIDAD:

|                                   |   |  |
|-----------------------------------|---|--|
| <b>FACTORES DE COMPETITIVIDAD</b> | <b>Desarrollo Empresarial</b>                 | Desarrollo de la industria 4.0.<br>Clusters<br>Crecimiento empresarial<br>Internacionalización<br>Nuevo modelo de empresa: innovación organizativa y participación laboral |
|                                   | <b>I+D+i</b>                                  | Fomento de la investigación<br>Red Tecnológica orientada a prioridades y resultados<br>Digitalización de la economía<br>Creación de Empresas Innovadoras                   |
|                                   | <b>Infraestructuras</b>                       | Infraestructuras industriales.<br>Energía<br>Conectividad y comunicaciones<br>Transporte de personas y mercancías<br>Suministro de agua                                    |
|                                   | <b>Administraciones Públicas y Fiscalidad</b> | Modernización, simplificación y agilización administrativa<br>Fiscalidad como instrumento de fomento de la economía productiva   |
|                                   | <b>Educación y Formación</b>                  | Educación innovadora<br>Formación Profesional Superior<br>Formación Universitaria<br>Formación a lo largo de la vida   |

En el ámbito de los factores de competitividad, es necesario también realizar una serie de prioridades para afrontar las **necesidades del contexto competitivo regional** detectadas y aportar ese entorno facilitador que ayude a las empresas. En este ámbito, se está trabajando en coordinación con las unidades del Gobierno de Navarra correspondientes y se proponen los siguientes elementos de competitividad:

#### 4.2.1 Desarrollo Empresarial:

- **Objetivo:** Facilitar la transformación del tejido industrial de Navarra para orientarlo hacia la Industria del futuro: más competitiva, más tecnológica, más innovadora, más sostenible y más comprometida con la sociedad y el entorno. Potenciar la competitividad empresarial a través del modelo clúster, políticas de crecimiento e internacionalización. **Fomentar un nuevo modelo de empresa a través de la innovación organizativa y la participación laboral, consolidando un clima laboral de confianza.**
- **Herramientas principales:** Plan Industrial, Política de Clústeres, Acciones de crecimiento empresarial, Plan de Emprendimiento, Plan de Internacionalización, Plan de Economía Social.

#### 4.2.2 I+D+i:

- **Objetivo:** Impulsar la generación, valorización y aplicación del conocimiento científico y tecnológico para aportar mayor valor a las empresas de Navarra. Orientar la **investigación** e innovación de los centros tecnológicos y **universidades** a los sectores económicos priorizados y potenciar la digitalización de la economía y la creación de empresas innovadoras.
- **Herramientas principales:** Plan de Ciencia, Tecnología e Innovación, Plan de Emprendimiento: acciones de desarrollo de EIBTs.

#### 4.2.3 Infraestructuras:

- **Objetivo:** Dotar a Navarra de las infraestructuras necesarias para la competitividad regional, facilitando a las empresas un acceso de calidad a los recursos requeridos para su actividad (suelo industrial, transporte, agua, banda ancha, **comunicaciones** y energía).
- **Herramientas principales:** Plan Energía, Plan de Banda Ancha, otros.

#### 4.2.4 Administración Pública y fiscalidad:

- **Objetivo:** Trabajar por la modernización e innovación en la Administración, introduciendo nuevas tecnologías y otros modelos de organización interna. Avanzar en los procesos de simplificación y agilización administrativa, reforzando la imagen de administración cercana a las empresas que tiene Navarra. Utilizar la autonomía fiscal y normativa de Navarra como ventaja competitiva, promoviendo las inversiones productivas y la atracción de empresas.
- **Herramientas principales:** Normativa fiscal y administrativa. Procedimientos y tramitaciones. **Proyectos piloto de innovación pública.**

#### 4.2.5 Educación y Formación:

- **Objetivo:** Apostar por una educación innovadora, orientada a valores y a las competencias profesionales de futuro. Impulsar una formación profesional superior y universitaria de calidad, cercana a nuestras empresas y enfocada a los sectores estratégicos, potenciando igualmente las competencias para la empleabilidad y la formación a lo largo de la vida.
- **Herramientas principales:** **Proyectos de innovación educativa**, Estrategia de Formación Profesional, **especialización de las universidades** y acciones de desarrollo profesional.

ACTUALIZACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE DE NAVARRA - S3

SISTEMA DE GOBERNANZA Y PARTICIPACIÓN

| FASE DIAGNÓSTICO   |                      | FASE DE ESTRATEGIA   |   | FASE IMPLEMENTACIÓN   |   |
|--|----------------------|--|---|---|---|
| <b>DIAGNÓSTICO REGIONAL</b><br>Diagnóstico de competitividad regional. Comparativa con regiones EU y Países.<br><br>Capacidad de innovación y dinamismo empresarial de Navarra<br><br>Costes y productividad de la Empresa navarra<br>Análisis Económico Financiero de la Empresa navarra<br><br>Análisis de Patentes PCT de Navarra<br>Análisis del Comercio Exterior. Especialización por Ramas Productivas<br><br>Desarrollo Territorial, Transporte, Energía e Infraestructuras<br><br>Sector público. Planes e iniciativas regionales en marcha | <b>DAFO REGIONAL</b> | <b>VISION ESTRATEGICA: EJES DEL DESARROLLO S3</b><br><br> NAVARRA COHESIONADA<br><br> NAVARRA SALUDABLE<br><br> NAVARRA SOSTENIBLE<br><br> NAVARRA INDUSTRIAL<br><br> NAVARRA COMPETITIVA | <b>PRIORIDADES S3</b><br>(Áreas Económicas y Factores de Competitividad)<br><br><b>Automoción y mecatrónica</b><br><br><b>Cadena Alimentaria</b><br><br><b>Energías Renovables y Recursos</b><br><br><b>Salud</b><br><br><b>Turismo Integral</b><br><br><b>Industrias Creativas y Digitales</b>     | <b>SUBPRIORIDADES</b><br>(Sectores / Áreas Estratégicas y Políticas de Competitividad)<br><br>Automoción (Tractor)<br>Mecatrónica: maquinaria y equipo + electrónica + TIC (oferantes 4.0.)<br><br>Sector Primario (Tractor)<br>Industria Agroalimentaria (Tractor)<br><br>Energías Renovables y Eficiencia (Tractor)<br>Almacenamiento y redes (Emergente)<br>Economía Circular (Emergente)<br>Servicios sanitarios (Tractor)<br>Biomedicina y farma (Emergente)<br>Tecnología socio-sanitaria (Emergente)<br><br>Turismo Integral, Sostenible y Saludable (Tractor)<br><br>Industrias Creativas y Digitales (Emergente) | <b>CONVOCATORIAS E INSTRUMENTOS DEL POLICY MIX</b><br><br>POLICY MIX<br>(planes e instrumentos públicos de desarrollo de la estrategia)<br><br>- Estrategias sectoriales público-privadas.<br>- Clústeres de desarrollo.<br>- Grupos temáticos para hibridación y descubrimiento emprendedor.<br>- Proyectos Estratégicos (Inversión Interés Foral)<br>- Incentivos en convocatorias de ayudas empresariales (Inversión, internacionalización, I+D+i, etc.<br>- Especial apoyo a proyectos de clústeres o en colaboración en áreas industriales.<br>- Incentivos fiscales y apoyos a la financiación de proyectos.<br>- Instrumentos financieros UE<br>- Compra pública innovadora<br><br>- Plan de industrialización<br>- Política de clústers<br>- Acciones de crecimiento empresarial<br>- Plan de Emprendimiento<br>- Plan de Internacionalización<br>- Plan de Economía Social<br><br>- PCTI - Plan de I+D+i<br>- Desarrollo de EIBTs<br><br>- Plan energético<br>- Plan de Banda Ancha<br>- Desarrollo de infraestructuras<br><br>- Normativa fiscal<br>- Normativa y procedimientos administrativos<br><br>- Estrategia de Formación Profesional<br>- Estrategia UPNA<br>- Acciones de Empleabilidad |
|  |                      | <b>ÁREAS ECONÓMICAS ESTRATÉGICAS</b> (Empresas + Tecnología + Demanda)<br><br>Desarrollo de la industria 4.0.<br>Clusters<br>Crecimiento empresarial internacionalización<br>Nuevo modelo de empresa: innovación organizativa y participación laboral<br>Fomento de la investigación<br>Red Tecnológica orientada a prioridades y resultados<br>Digitalización de la economía<br>Creación de Empresas Innovadoras<br>Infraestructuras industriales.<br>Energía<br>Conectividad y comunicaciones<br>Transporte de personas y mercancías<br>Suministro de agua   | <b>FACTORES DE COMPETITIVIDAD</b><br><br>Modernización, simplificación y agilización administrativa<br>Fiscalidad como instrumento de fomento de la economía productiva<br><br>Educación innovadora<br>Formación Profesional Superior<br>Formación Universitaria<br>Formación a lo largo de la vida |   |   |

SISTEMA DE DIAGNÓSTICO, MONITORIZACIÓN DE INDICADORES Y EVALUACIÓN

APERTURA AL EXTERIOR, COORDINACIÓN INTERREGIONAL E INTERNACIONAL