

Memoria

**10.11**



Universidad  
de Navarra



# CARTA DEL RECTOR

---



ÁNGEL J. GÓMEZ-MONTORO

A handwritten signature in black ink, which reads "Ángel J. Gómez-Montoro". The signature is fluid and cursive, with a large loop at the end.

Tengo el placer de presentar la nueva edición de la Memoria Unificada de la Universidad de Navarra, correspondiente al curso académico 2010/11.

En esta ocasión hemos querido destacar con visión de conjunto la actividad de los diferentes centros que conforman la Universidad. Su labor heterogénea y complementaria, en distintas sedes, hace posible la innovación en la docencia, los avances en la investigación y la transferencia de conocimientos a la sociedad, pilares fundamentales de la actividad universitaria.

Como adelanto de los contenidos que encontrarán en las siguientes páginas, les ofrezco un breve sumario que, a mi entender, resume el “alma” del curso 2010/11.

En primer lugar, me gustaría mencionar el 50 aniversario de la Asociación de Amigos de la Universidad de Navarra. Cincuenta años de ayuda a la Universidad, que se corresponden con cincuenta años de gratitud, porque su inestimable apoyo ha hecho posible el desarrollo de nuestra actividad y el cumplimiento de muchos sueños, que sabemos que son también ilusiones compartidas por nuestros amigos.

Junto a la madurez, la juventud. Este curso hemos dado la bienvenida al ISEM Fashion Business School que, desde mayo de 2011, forma parte de la Universidad de Navarra. El ISEM llega con más de diez años de experiencia y de logros destacables, en un campo que abre a la Universidad perspectivas nuevas, en el ámbito de la docencia, la investigación interdisciplinar y la relación con la sociedad.

Otro de los acontecimientos reseñables del curso pasado fue la firma del acuerdo entre la Universidad y el Gobierno de Navarra por el cual los actuales terrenos ocupados por el IES Donapea pasarán a formar parte del campus de Pamplona. Está previsto que alberguen la sede de los tres nuevos centros de investigación de la Universidad: el Instituto de Salud Tropical, el Centro de Investigación en Nutrición y el Centro de Investigación en Bioingeniería.

En estos tiempos difíciles que nos toca vivir, la magnanimidad en los proyectos y la austeridad en el funcionamiento ordinario son la base del futuro de esta Universidad. El mantenimiento del número de estudiantes y el control del gasto llevado a cabo durante el último curso han permitido que podamos ofrecer a los profesionales que sacan adelante la Universidad de Navarra un horizonte de estabilidad, y también que se puedan mantener las nuevas iniciativas que hemos puesto en marcha, con el deseo de contribuir a la creación de empleo cualificado, especialmente en Navarra, nuestro entorno más cercano.

Por estas y muchas otras razones, doy las gracias a todos los profesionales que forman parte de la Universidad de Navarra, a los estudiantes que nos han elegido para su formación y a cuantos generosamente nos ayudan. Con su esfuerzo y dedicación, han hecho posible un año más de trabajo de la Universidad, que esta Memoria intenta resumir.

---

## IDENTIDAD

La Universidad de Navarra es una institución de inspiración cristiana promovida en 1952 por iniciativa de san Josemaría Escrivá de Balaguer, fundador del Opus Dei. Tiene como misión buscar y transmitir la verdad, contribuir a la formación académica, cultural y personal de sus estudiantes; promover la investigación científica y la actividad asistencial; ofrecer adecuadas posibilidades de desarrollo a sus profesores y empleados; y realizar una amplia labor de extensión cultural y promoción social, con una clara finalidad de servicio.

---

## CONTENIDO

Esta Memoria Anual pretende dar una visión global e integrada de la actividad de la Universidad de Navarra y de todos los centros que la componen.

---

## ESTRUCTURA

La publicación se compone de ocho capítulos. Tres de ellos profundizan en las áreas de actividad de la Universidad de Navarra (Docencia, Investigación y Sociedad) y otros tres, en sus principales grupos de interés (Nuestros Alumnos, Nuestros Graduados, Nuestro Talento). Además, la Memoria arranca con un capítulo dedicado al Gobierno y Gestión y, a modo de cierre, repasa los avances en materia de Medio Ambiente.

---

## ALCANCE

El documento ofrece una visión integrada de cada uno de los centros que conforman la Universidad de Navarra: sus campus, facultades e institutos, centros de investigación, la Escuela de Negocios IESE y la Clínica Universidad de Navarra.

## PROYECTO HORIZONTE 2015

La Memoria responde al avance en el cumplimiento de los objetivos previstos en el marco del Proyecto Horizonte 2015 y de los que se informó en la anterior edición.

La Universidad de Navarra elaboró el Proyecto Horizonte 2015 para presentarlo en 2009 en una convocatoria del Ministerio de Educación español. Todos los planes contemplados en dicho proyecto responden a la determinación de la Universidad de Navarra por potenciar el desarrollo de la investigación, la calidad docente y la implicación social.

---

## PERÍODO INFORMADO

Curso 2010/11 (del 1 de septiembre de 2010 al 31 de agosto de 2011).

---

## RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Como sucedió en 2009/10, en esta Memoria se recogen también parte de los contenidos publicados en el Informe Preliminar de Responsabilidad Social Corporativa.

---

## CONTACTO

Para solicitar información relativa a esta Memoria o a la Universidad de Navarra, realizar consultas o sugerencias, pueden dirigirse al Vicerrectorado de Comunicación Institucional ([prensa@unav.es](mailto:prensa@unav.es)).

---

## VERSIÓN DIGITAL

<http://www.unav.es/servicio/memoria-2010-2011/>



# ÍNDICE.

---

08 **UNO. GOBIERNO Y GESTIÓN**

18 **DOS. NUESTROS ALUMNOS**

30 **TRES. NUESTROS GRADUADOS**

38 **CUATRO. NUESTRO TALENTO**

46 **CINCO. DOCENCIA**

54 **SEIS. INVESTIGACIÓN**

64 **SIETE. SOCIEDAD**

72 **OCHO. MEDIO AMBIENTE**

84 **GLOSARIO**

---

La redacción de esta Memoria parte de dos hilos conductores que se despliegan en paralelo y que ayudan al lector a formarse una idea global de la actividad de la Universidad de Navarra durante el curso 2010/11.

En primer lugar, la estructura funcional organiza el contenido teniendo en cuenta los grupos de interés, la actividad principal de la institución, la información económica y de gobierno y, por último, los avances que se han llevado a cabo en el área de medio ambiente.

Así, la Memoria se compone de ocho capítulos. Esta estructura responde, al igual que en la pasada edición, al Informe Preliminar de Responsabilidad Social Corporativa de la Universidad de Navarra.

Además, de manera intercalada se ofrece al lector una visión integrada de la Universidad a través de las principales noticias del año en los diferentes centros (campus de Pamplona, campus de San Sebastián, IESE Business School y Clínica Universidad de Navarra).

Una segunda lectura, o estructura aspiracional, tiene como base el Proyecto Horizonte 2015. Presentado por la Universidad en la primera convocatoria de Campus de Excelencia Internacional, mereció la calificación de ‘Campus Prometedor’.

Su finalidad es guiar al lector a lo largo de todos los proyectos llevados a cabo durante el curso 2010/11, basados en los principios de este plan: interdisciplinariedad, internacionalidad e implicación social, interiorizados como propios por la Universidad de Navarra y que juntos conforman la “secuencia del talento”. De este modo, a lo largo de los ocho capítulos se destacarán aquellos puntos que supongan un avance y un cumplimiento de los compromisos adquiridos.

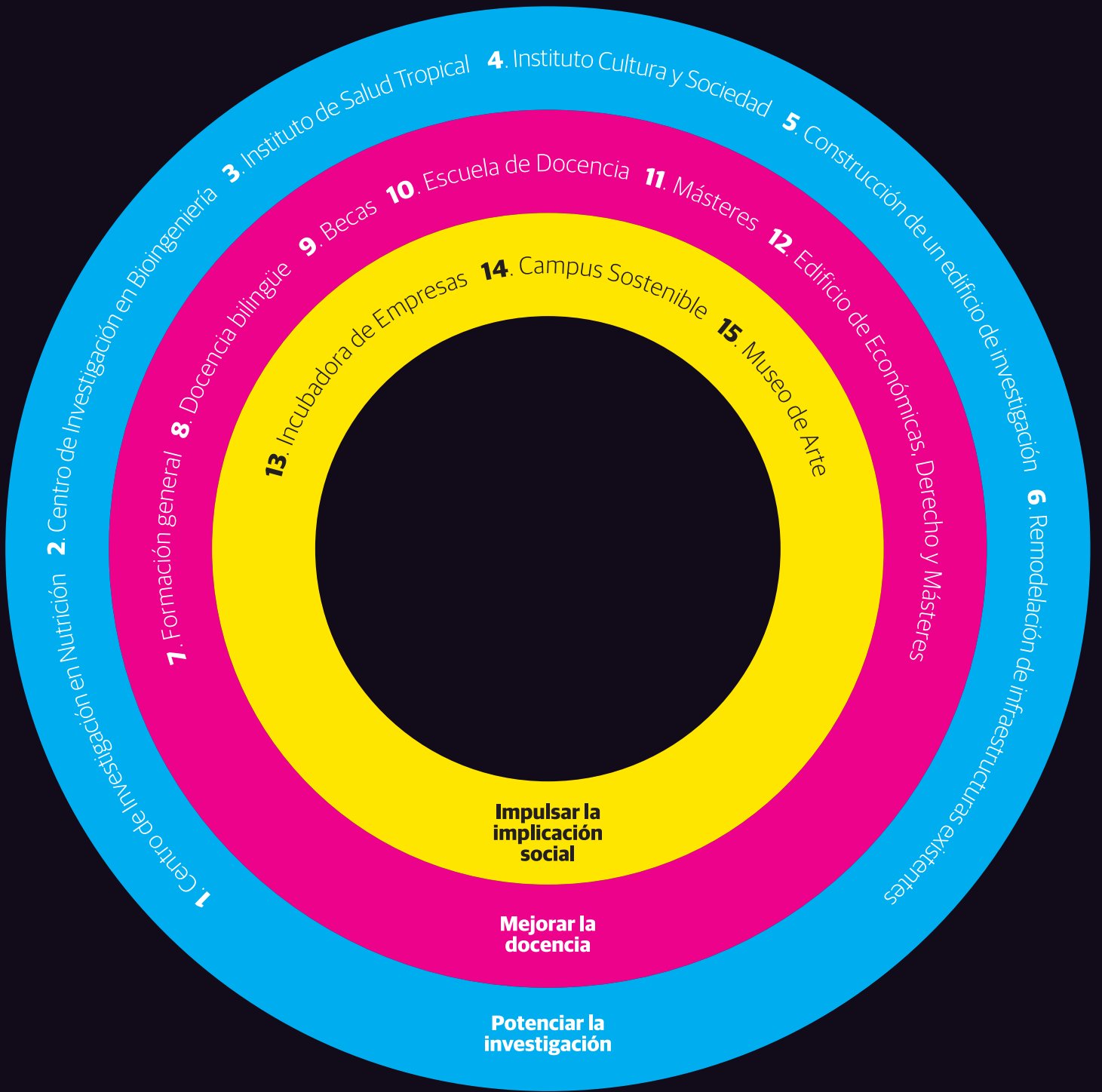
# PROYECTO HORIZONTE 2015

---



El Proyecto Horizonte 2015 contiene algunas de las iniciativas más relevantes que la Universidad de Navarra se propone culminar en los próximos años para consolidarse como una *Research University*, capaz de generar conocimiento a través de su investigación interdisciplinar y de transferirlo a la sociedad.

---



# UNO.

## GOBIERNO Y GESTIÓN

**Poniendo en práctica las recomendaciones de los consultores...** Durante el curso 2009/10 la Universidad de Navarra se sometió a una consultoría externa con el objetivo de introducir mejoras en el gobierno de la institución. Fruto de esa consultoría, en 2010/11 se creó la Oficina de Proyectos y Organización, encargada de la aplicación de las recomendaciones y de su seguimiento.



## Novedades en el sistema de gobie





Los centros que han asumido la nueva estructura de gobierno y gestión han percibido los efectos positivos en al menos dos aspectos: disponer de una gestión cualificada y facilitar que los miembros académicos de las juntas directivas se concentren en las tareas de gobierno y estrategia". **Luis Gaytán**, director de Proyectos y Organización.

## ALGUNAS DE LAS INICIATIVAS MÁS IMPORTANTES DEL PROGRAMA DE MEJORAS

2009/10	2010/11
<b>1. CAMBIOS EN RECTORADO</b> Delegación de competencias en las juntas directivas de las facultades, que asumen mayor responsabilidad.	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Creación de comisiones delegadas de la Comisión Permanente, con el fin de agilizar la toma de decisiones.<ul style="list-style-type: none"><li>» Nombramientos y desarrollo profesional</li><li>» Recursos</li><li>» Investigación y desarrollo</li><li>» Docencia</li><li>» Financiación y auditoría</li></ul></li><li>2. Director Corporativo de Programas Máster: figura creada para colaborar en el impulso de los cursos de posgrado. Depende del Vicerrectorado de Relaciones Internacionales.</li></ol>
<b>2. CAMBIOS EN FACULTADES</b> Modificación de la estructura de las juntas directivas, reforzándose las áreas de gestión de las facultades.	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Se instaura un nuevo modelo organizativo con la incorporación de un director de Desarrollo, un coordinador de Dirección de Estudios y, en algunos casos, un director Ejecutivo de Programas Máster, así como la figura del gerente de la Facultad.</li></ol>
<b>3. CAMBIOS EN LOS SERVICIOS</b> Introducción de mejoras específicas en cada uno de los servicios.	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Reorganización del Servicio de Compras y nombramiento de su nuevo director.</li><li>2. Integración de la Oficina de Salidas Profesionales en la Fundación Empresa-Universidad de Navarra.</li><li>3. Se incorpora la figura del coordinador de Carreras Profesionales en Farmacia, Ciencias, Derecho, Ciencias Económicas y Empresariales, y Filosofía y Letras.</li></ol>
<b>4. MEJORAS EN LOS PROCESOS</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Plan de actividades de los centros: busca mejorar la planificación, coherencia y coordinación de los eventos que tienen lugar en la Universidad.</li><li>2. Nueva versión del programa de Gestión Académica: simplifica la elaboración del plan docente.</li><li>3. Centralización de las compras: ha permitido un ahorro que repercute en el conjunto de la Universidad.</li><li>4. Programa Piloto para la Evaluación del Logro: nace con la intención de complementar el Programa de Desarrollo Profesional del Personal de Administración y Servicios (PAS).</li></ol>



El mantenimiento del número de matrículas ha ayudado a la estabilidad en el empleo. No obstante, seguimos trabajando para ajustar al máximo los gastos ordinarios con diversas medidas de ahorro. Asimismo, procuramos aumentar los ingresos corrientes con nuevas matriculaciones y buscar financiación extraordinaria para los nuevos proyectos e infraestructuras. A este respecto, agradecemos especialmente el esfuerzo realizado por la Asociación de Amigos para financiar la nueva sede de Económicas, Derecho y Másteres". **Isidro Abad**, gerente.

## COMPROMISO CON EL EMPLEO, LA TRANSPARENCIA Y LA AUSTERIDAD

### SÍNTESIS DE LA CUENTA DE INGRESOS, GASTOS E INMOVILIZADO DE LA UNIVERSIDAD DE NAVARRA

	PAMPLONA SAN SEBASTIÁN (1)	IESE	CLÍNICA	TOTAL (2)
Ingresos de la actividad	101.268.123	86.593.119	162.329.431	340.179.130
Docencia/Asistencia Sanitaria	73.101.366	83.208.866	158.814.649	313.794.243
Ayudas públicas	6.624.150	502.471	1.931.616	9.058.237
Ayudas privadas	11.061.636	2.502.262	798.459	13.312.357
Otros ingresos de la actividad	10.480.858	379.520	784.707	4.014.293
Fármacos, material sanitario y otras compras			-43.496.711	-43.496.711
Personal y gastos sociales	-57.909.151	-43.807.048	-85.611.547	-187.327.746
Gastos de explotación	-34.864.280	-38.311.319	-19.889.040	-83.053.210
Amortizaciones y provisiones	-4.799.737	-4.352.975	-7.617.119	-16.769.831
Resultados financieros	1.842.853	1.196.972	907.173	3.946.999
Otros resultados	523.564	0	781.035	1.304.599
Excedente contable	6.061.257	1.318.749	7.403.223	14.783.230
Adiciones al inmovilizado	5.905.688	3.092.767	7.832.478	16.830.933

(1) Excluye CIMA y CEIT. (2) Se ha suprimido la facturación interna entre los distintos centros y actividades.

Informe de auditoría en: <http://www.unav.es/servicio/memoria-2010-2011/>

**COMISIÓN PERMANENTE****RECTOR**

VICERRECTORADO DE PROFESORADO	VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN	VICERRECTORADO DE ALUMNOS Y EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	VICERRECTORADO DE RELACIONES INTERNACIONALES	VICERRECTORADO DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL	ADMINISTRADOR GENERAL	GERENTE	SECRETARIO GENERAL
-------------------------------	---------------------------------	---	--	--	-----------------------	---------	--------------------

**LA UNIVERSIDAD AL DETALLE**

## FACULTADES Y ESCUELAS

Arquitectura
Eclesiástica de Filosofía
Ciencias
Comunicación
Derecho
Derecho Canónico
Económicas y Empresariales
Enfermería
Farmacia
Filosofía y Letras
Ingeniería (Tecnun)
Medicina
Teología

## INSTITUTOS

Instituto de Ciencias de la Alimentación (ICAUN)
Instituto de Ciencias para la Familia (ICF)
Instituto Cultura y Sociedad (ICS)
Instituto de Idiomas
Instituto Empresa y Humanismo
Instituto de Antropología y Ética
Instituto de Artes Liberales
Instituto de Derechos Humanos
Instituto de Estudios Medievales
Instituto de Física
Instituto de Lengua y Cultura Española (ILCE)
Management Assistants (ISSA)
IESE Business School
<b>ISEM Fashion Business School</b>

## CENTROS

Clínica Universidad de Navarra
CIMA (Centro de Investigación Médica Aplicada)
CIFA (Centro de Investigación en Farmacobiología Aplicada)
CEIT (Centro de Estudios e Investigaciones Técnicas de Guipúzcoa)
Centro de Documentación y Estudios Josemaría Escrivá de Balaguer
Centro de Investigaciones de Historia Moderna y Contemporánea
Centro de Investigación y Desarrollo Biomédico

## ENTIDADES FILIALES

La Universidad ha promovido sociedades sin ánimo de lucro para procurar una gestión eficiente de algunas de sus tareas de docencia e investigación.

ICT (Instituto Científico y Tecnológico de Navarra, S.A.)

Oficina de Transferencia de Resultados de la Investigación (OTRI) de la Universidad de Navarra.

ICTG (Instituto Científico y Tecnológico de Guipúzcoa, S.A.)

Oficina de Transferencia de los Resultados de la Investigación (OTRI) de la Universidad de Navarra en el área de la Escuela Superior de Ingenieros.

SPUN (Servicio de Publicaciones de la Universidad de Navarra, S.A.) Edición y difusión de libros, revistas y otras publicaciones periódicas fruto de las actividades docentes e investigadoras.

## ENTIDADES COLABORADORAS

Son entidades independientes, surgidas de la iniciativa social, que tienen como fin contribuir al desarrollo de algunas actividades promovidas en el ámbito de la Universidad de Navarra.

ADA (Asociación de Amigos de la Universidad de Navarra)

FUNA (Fundación Universitaria de Navarra)

FIMA (Fundación para la Investigación Médica Aplicada)

FEUN (Fundación Empresa-Universidad de Navarra)

FIESE (Fundación Privada IESE)

FADA (Fundación Amigos de la Universidad de Navarra)

FFADA (Fundación Foral Amigos de la Universidad de Navarra)

FIDE (Fundación Internacional para el Desarrollo Educativo)

CARF (Centro Académico Romano Fundación)

## 1.472.352 DE EUROS DESTINADOS A LOS CRÉDITOS A LA EXCELENCIA ACADÉMICA

**... haciendo posible el desarrollo de la educación...** Un año más, el apoyo económico de la Agrupación de Graduados, la Asociación de Amigos, organismos públicos y diversas entidades bancarias ha hecho posible el acceso de jóvenes con buen expediente académico a una formación de calidad. Que la falta de recursos no dificulte el desarrollo del talento es, y ha sido siempre, una de las aspiraciones de esta Universidad.

### DATOS SOBRE BECAS

#### BECAS

ORIGEN	2009/10	2010/11
UNIVERSIDAD DE NAVARRA	12.127.697 €	13.721.927 €
AGRUPACIÓN DE GRADUADOS	1.151.836 €	1.673.858 €
ORGANISMOS DEL ESTADO	3.142.943 €	3.163.415 €
ORGANISMOS DEL GOBIERNO DE NAVARRA	2.947.288 €	2.601.079 €
ORGANISMOS DEL GOBIERNO VASCO	892.753 €	919.037 €
ENTIDADES PRIVADAS	3.174.615 €	2.923.574 €
<b>TOTAL</b>	<b>23.437.132 €</b>	<b>25.002.888 €</b>

#### DISTRIBUCIÓN DE BECAS POR ESTUDIOS

	TOTAL	GRADO	POSGRADO
2009/10	23.437.132 €	14.999.026 €	8.438.106 €
2010/11	25.002.888 €	17.174.509 €	7.828.379 €



# 25 millones de euros para becas

---

2009/10: **102** CRÉDITOS » 2010/11: **108** CRÉDITOS NUEVOS

---

2015: CONCEDER **500** CRÉDITOS A LA EXCELENCIA ACADÉMICA

---



### PROGRAMA DE CRÉDITOS A LA EXCELENCIA ACADÉMICA

La Universidad de Navarra, en colaboración con el Banco Popular-Vasconia y la Fundación del Banco Popular, ofrece desde el curso 2009/10 el Programa de Créditos a la Excelencia Académica.

Gracias a él, los estudiantes con buen expediente y dificultades económicas disponen de más facilidades para financiar sus estudios.

#### EVOLUCIÓN DEL PROGRAMA

	2009/10	2010/11
NUEVAS SOLICITUDES	145	182
CONCESIONES NUEVAS	102	108
RENOVACIONES	-	84
TOTAL PARTICIPANTES	102	192

#### REPARTO DE LOS CRÉDITOS POR CAMPUS

CAMPUS DE PAMPLONA	168
CAMPUS DE SAN SEBASTIÁN	24

### DONACIONES BANCO SANTANDER

El Banco Santander donó 1,3 millones de euros a la Universidad de Navarra, en 2011. De ellos, 928.000 euros se destinaron a la financiación de diferentes tipos de becas. El resto quedó repartido entre proyectos de investigación (270.000 €), publicaciones (22.000 €) y otros gastos (85.000 €).

#### CUANTÍA DE LAS BECAS

ALUMNOS DE MÁSTER	300.000 €
ALUMNOS DE DOCTORADO	228.000 €
PROGRAMA DE BECAS ALUMNI	400.000 €



La Asociación de Amigos afronta su **50 aniversario** inmersa en la labor de contribuir a la construcción del nuevo edificio de Económicas, Derecho y Másteres, entre otros proyectos.

**... contando con el apoyo de la Asociación de Amigos...** La Asociación de Amigos es la entidad colaboradora que promueve y canaliza la ayuda necesaria para el sostenimiento y el progreso de la Universidad de Navarra.

Sus aportaciones permiten al centro dotarse de infraestructuras, así como de becas para los investigadores. De este modo, el respaldo de la Asociación de Amigos resulta imprescindible para la continuidad de la tarea de la Universidad.

En estos cincuenta años los Amigos de la Universidad de Navarra han facilitado la concesión de 7.607 becas, de las que se han beneficiado 3.167 personas. Actualmente la Asociación cuenta con 5.369 miembros y 3.014 socios, quienes logran reunir más de cinco millones de euros cada año.

En el curso 2010/11 se destinaron 3,4 millones de euros a 250 becas (202 para personal de investigación predoctoral, 33 para estudiantes de máster y 15 para préstamo).

#### MEJORA DE LAS INFRAESTRUCTURAS LLEVADAS A CABO POR LA UNIVERSIDAD DE NAVARRA

Además de las ayudas recibidas de la Asociación de Amigos para la construcción de los edificios, la Universidad de Navarra realiza anualmente una inversión para el mantenimiento y conservación de sus instalaciones.

##### ADICIONES AL INMOVILIZADO (1)

CAMPUS PAMPLONA Y SAN SEBASTIÁN	5.905.688 €
IESE	3.092.767 €
CLÍNICA UNIVERSIDAD DE NAVARRA	7.832.478 €
<b>TOTAL</b>	<b>16.830.933 €</b>



##### REFORMAS Y REPARACIONES (2)

CAMPUS PAMPLONA Y SAN SEBASTIÁN	1.249.793 €
IESE	1.184.755 €
CLÍNICA UNIVERSIDAD DE NAVARRA	3.822.106 €
<b>TOTAL</b>	<b>6.256.654 €</b>

##### INVERSIONES Y MANTENIMIENTO

<b>INVERSIONES Y MANTENIMIENTO</b>	<b>23.087.587 €</b>
------------------------------------	---------------------

(1) Adiciones al inmovilizado: reformas realizadas en los edificios que tienen como resultado un incremento de su valor inicial. (2) Reformas y reparaciones: acciones de mantenimiento rutinario de los edificios.

# La Asociación de Amigos cumple 50 años



**... y dando a conocer las nuevas iniciativas.** A lo largo del curso pasado se organizaron una serie de sesiones informativas en catorce ciudades españolas bajo el lema “15 proyectos para 2015”. Este es el nombre que recibe el plan de trabajo de la Universidad de Navarra para lograr los objetivos contemplados dentro de Proyecto Horizonte 2015.

### SESIONES INFORMATIVAS

Alumni Universidad de Navarra, la Asociación de Amigos y el Servicio de Admisión trabajaron en colaboración con el Vicerrectorado de Comunicación Institucional para dar a conocer el conjunto de iniciativas orientadas a potenciar la investigación, mejorar la docencia e impulsar la implicación social. En estas sesiones se pretendía convocar no sólo a antiguos alumnos de la Universidad, sino también a miembros de la Asociación de Amigos y a padres de futuros alumnos.



# Proyecto Horizonte 2015

# NOTICIAS

## UNIVERSIDAD DE NAVARRA

### CAMPUS DE SAN SEBASTIÁN

---

#### **Aumenta un 10% la demanda de asistentes de dirección**

El departamento de Inserción Laboral de ISSA School of Management Assistants, recibió en 2010/11 un 10,22% más de ofertas que en 2009/10 para cubrir puestos de asistencia a la dirección.

Estos datos confirman la tendencia al alza registrada también el curso pasado en el que se gestionó un 24% más de ofertas de trabajo, lo que supone una recuperación del mercado laboral después de la importante caída del curso 2008/09 como consecuencia de la crisis económica.

Esta lenta recuperación de la demanda laboral se aprecia especialmente en Guipúzcoa y Madrid, según explica Idoia

Lasa, responsable del servicio, aunque también se han gestionado ofertas de empleo procedentes de provincias como Navarra y Barcelona, entre otras, y cuatro del extranjero (concretamente de Bélgica y Suiza).

---



#### **Nuevo convenio de intercambio con Canadá**

ISSA firmó, a finales del curso pasado, un acuerdo de intercambio de estudiantes con la School of Business de Centennial College, centro universitario ubicado en la ciudad de Toronto, Canadá.

Se trata del primer convenio de intercambio con una institución universitaria no europea, que viene a sumarse a los 28 destinos europeos abiertos con los convenios Erasmus firmados por ISSA.

El nuevo convenio firmado con Centennial College permite realizar estancias en régimen de intercambio, de uno o dos semestres de duración, y se ha articulado el reconocimiento de los créditos cursados dentro del plan de estudios del Grado en Asistencia de Dirección. Los alumnos que participarán en esta primera edición serán Juan José Garín y Joana Fagúndez, ambos guipuzcoanos, estudiantes de tercer curso.

---

#### **Los acuerdos internacionales permiten el enriquecimiento de conocimientos**

La Universidad de Sheffield y la Escuela de Ingenieros -Tecnun tienen un acuerdo de colaboración llevado a cabo con la intermediación de los profesores Kristian Groom y Santiago M. Olaizola. Dicho acuerdo tiene como fundamento principal el intercambio de investigadores entre ambos centros.

Gracias a esto, fue posible el trabajo conjunto de dos estudiantes de doctorado:

David Williams y Txaber Tavera, de la Universidad de Sheffield y Navarra (Tecnun), respectivamente. El poder trabajar en el mismo lugar y en el mismo proyecto tuvo como consecuencia un resultado muy positivo.

---





## Aprender jugando

La empresa Ikasplay, impulsada por los ingenieros de Telecomunicación de Tecnun Joannes González de Chavarri ('09) y Haitz Campo ('09), cuya principal actividad es el diseño y desarrollo de simuladores didácticos, fue galardonada con el Premio Migel Altzo 2010 que otorga el Departamento de Educación, Universidades e Investigación del Gobierno Vasco.

La misma empresa ya fue elegida segunda Joven Empresa Innovadora 2010 a nivel nacional, en reconocimiento a la creación de nuevas empresas en sectores de crecimiento económico en España.

## International Summer Courses 2011

Una treintena de estudiantes de ingeniería de Alemania (Universidad de Erlangen), Francia (U. de Compiègne), Reino Unido (U. de Escocia) y Bélgica (U. de Lovaina) participaron con estudiantes de Tecnun en la última edición de los Cursos de Verano 2011 organizada por la Escuela de Ingenieros.

Los alumnos combinaron las sesiones de clase y trabajos prácticos por la mañana con la asistencia a un variado número de actividades por la tarde. Esto les permitió disfrutar de San Sebastián y sus oportunidades, como iniciarse en el surf y realizar visitas culturales y gastronómicas.

## Estudiantes de Tecnun se clasifican entre las 25 mejores universidades del mundo en la Formula Student

El equipo Tecnun Formula Student, integrado por estudiantes de Ingeniería de la Universidad de Navarra, logró el puesto 25 durante la carrera celebrada el pasado mes de julio en el circuito de Silverstone (Inglaterra) para monoplazas de combustión pertenecientes a universidades de todo el mundo.

Se trata de la mejor marca obtenida por una universidad española en la historia de la carrera más importante para vehículos construidos por estudiantes.

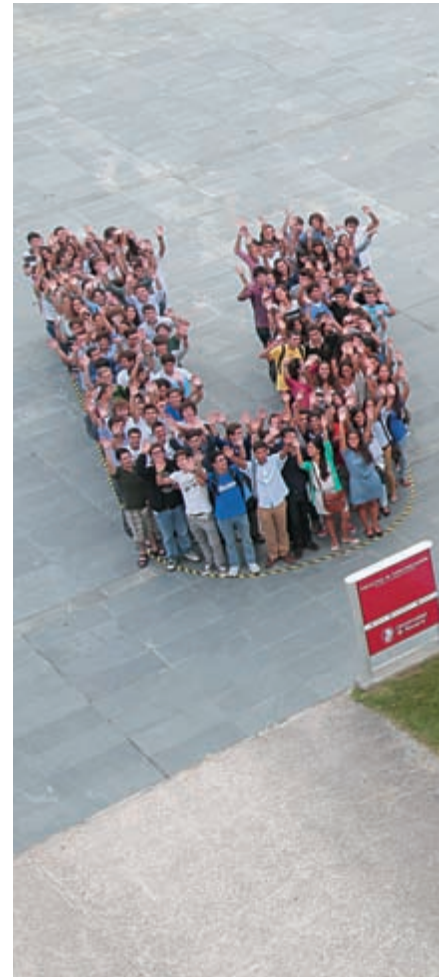
Otro de los logros conseguidos fue el lanzamiento de un nuevo modelo eléctrico a partir de dos motores síncronos de imanes permanentes de media velocidad (4000 rpm), 17.5 kW de potencia y aproximadamente 47 CV, desarrollado por los componentes del Grupo Seed del equipo.



# DOS.

# NUUESTROS ALUMNOS

**Formando a profesionales que contribuyan con la sociedad...** La Universidad de Navarra entiende la educación de un modo integral. Considera a sus estudiantes como futuros profesionales que, el día de mañana, puedan ayudar a construir una sociedad mejor. Por ello su base educativa se centra tanto en la transmisión de conocimientos como en la enseñanza de una serie de actitudes y valores que ayudarán a estos profesionales a ser mejores personas. La Universidad de Navarra lleva a cabo este compromiso mediante la atención personalizada que ofrece a sus alumnos desde el primer día.



## SOBRE NUESTROS ALUMNOS

### NÚMERO DE ALUMNOS

	PAMPLONA	SAN SEBASTIÁN	BARCELONA/MADRID	TOTAL 2009/10	TOTAL 2010/11
GRADO/LICENCIATURA	7.580	1.340	-	8.930	8.920
MÁSTER	410	46	1.201	1.102	1.657
DOCTORADO	890	179	1	1.093	1.070
TOTAL	8.880	1.565	1.202	11.125	11.647

# 11.647 estudiantes han confiado e

DURANTE EL CURSO, **1.800** ALUMNOS HAN OBTENIDO UN GRADO;  
**734**, UN TÍTULO DE MÁSTER; Y **148**, UN DOCTORADO



#### ORIGEN GEOGRÁFICO

	NAVARRA	RESTO ESPAÑA	OTROS PAÍSES
GRADO/LICENCIATURA	32,4%	92,6%	7,4%
MÁSTER	6%	57,6%	42,4%
DOCTORADO	27%	67,2%	32,8%

#### SEGMENTACIÓN POR SEXO

	MUJERES	HOMBRES
GRADO/LICENCIATURA	4.962	3.958
MÁSTER	521	1.136
DOCTORADO	535	535
TOTAL	6.018	5.629

n la Universidad de Navarra



DESDE LA BOLSA DE TRABAJO PARA ESTUDIANTES SE GESTIONARON **25** BECAS DE COLABORACIÓN Y **190** OFERTAS DE EMPLEO

**... ofreciéndoles una ayuda constante en su recorrido académico...** Una serie de actividades y servicios facilitan tanto el comienzo como el desarrollo de la vida universitaria de los nuevos alumnos: el Servicio de Asistencia Universitaria, los Servicios Informáticos, el Servicio de Alojamiento o Capellanía Universitaria, entre otros.



#### JORNADAS DE BIENVENIDA

1.400 estudiantes participaron en las Jornadas de Bienvenida para los nuevos alumnos, celebradas a comienzo del curso. 449 alumnos internacionales protagonizaron sus propias Jornadas de Bienvenida (agosto 2010-enero 2011). En ellas recibieron información académica y práctica tanto de la Universidad como de Pamplona, además de ofrecerles una visita al campus ubicado en San Sebastián.



#### SERVICIO DE ASISTENCIA UNIVERSITARIA

La razón de ser de este servicio es proporcionar información de interés sobre becas y ayudas dirigidas a alumnos, futuros alumnos y graduados.

#### BECAS CONCEDIDAS A ESTUDIANTES DE GRADO Y POSGRADO

	M. EDUCACIÓN	GOB. NAVARRA	GOB. VASCO	TOTAL
PAMPLONA	630	429	116	1.175
SAN SEBASTIÁN	40	13	83	100
TOTAL	670	442	199	

Datos del curso 2010/11 a 24 de agosto de 2011.

#### Otras ayudas gestionadas por este servicio:

- » 3 becas Santander de movilidad iberoamericana. (9.000 €).
- » 40 becas Universidad de Navarra-Grupo Santander para estudiantes de másteres oficiales. (195.367,8 €).
- » 2 becas Séneca del Ministerio de Educación. (9.000 €).

COMIENZAN LAS OBRAS DE REFORMA DEL COLEGIO MAYOR BELAGUA

# Un sistema pensado para orientar

**Formación en competencias directivas para consejos de curso de la Universidad de Navarra.** Es el nombre del programa que, año tras año, se ofrece a los delegados y los subdelegados de las distintas facultades. Busca potenciar las habilidades de comunicación y la capacidad de iniciativa, trabajo en equipo, dirección en reuniones de trabajo y liderazgo de aquellas personas que tienen la responsabilidad de representar a todos los estudiantes.

La Universidad de Navarra trabaja en la implantación y mejora constante de las nuevas tecnologías como vía de comunicación con sus alumnos.

#### LOS "PERFILES" DE LA UNIVERSIDAD DE NAVARRA MÁS VISITADOS



##### Facebook

Campus de Pamplona: 9.634 seguidores.  
Tecnun: 991 seguidores. <http://www.facebook.com/Tecnun>  
IESE: 5.131 seguidores  
<http://www.facebook.com/iesebusinessschool>



##### YouTube

Campus de Pamplona. Canal de la Universidad de Navarra:  
1.000.000 de reproducciones de los 535 videos.  
979 suscriptores.  
<http://www.youtube.com/universidaddenavarra>



##### LinkedIn

Campus de Pamplona.  
Página Universidad de Navarra:  
1.500 seguidores de la página Universidad de Navarra.  
IESE: 1.050 seguidores  
[http://www.linkedin.com/groups/IESE-Business-School-3703089?home=&gid=3703089&trk=anet\\_ug\\_hm](http://www.linkedin.com/groups/IESE-Business-School-3703089?home=&gid=3703089&trk=anet_ug_hm)



##### Twitter

Campus de Pamplona: 5.385 seguidores. @unav  
IESE: 5.666 seguidores @iesebs  
Tecnun: 496 seguidores @tecnun



Por otro lado, "Blogs de la Universidad de Navarra" recoge la voz de los alumnos, sus impresiones e inquietudes sobre temas variados de la vida universitaria.

<http://www.unav.es/blogs/>

# al alumno en la vida universitaria

En el marco del Plan Bolonia, los estudiantes podrán obtener reconocimiento académico en créditos por la participación en actividades solidarias y de cooperación, según el Real Decreto 1393/2007 del 29 de octubre.

**... fomentando una actitud solidaria...** Universitarios por la Ayuda Social (UAS) surgió hace 21 años como iniciativa de los propios estudiantes, con el fin de colaborar en algunos sectores de nuestra sociedad donde existe especial necesidad de ayuda. La motivación de los propios estudiantes es lo que, finalmente, marca las principales líneas de trabajo de UAS: el área de discapacitados, de mayores, de enfermos hospitalizados, de la cárcel, de cooperación para el desarrollo y de voluntariado puntual.

#### EL TALENTO AL SERVICIO DE LOS DEMÁS

Además de UAS, existen tres grupos integrados bajo la denominación de voluntariado profesional:

**AJA** (Asesoramiento Jurídico de Alumnos). Ofrece asesoramiento jurídico gratuito para toda la comunidad universitaria. 17 voluntarios.

**Voluntarios ambientales** Realiza campañas de ayuda al Medio Ambiente y de sensibilización, promovidas desde el departamento de Zoología y Ecología. 49 voluntarios.

**¿Actúas?** La Facultad de Comunicación edita esta revista que pretende sensibilizar a la comunidad universitaria sobre diferentes temas sociales. 4 voluntarios.



ALUMNOS VOLUNTARIOS

	2010/11
PAMPLONA	501
SAN SEBASTIÁN	38
TOTAL	539

# 539 alumnos realizan actividades de voluntariado

**Voluntariado profesional en las JMJ.** 75 estudiantes de la Escuela de Ingenieros-Tecnun, la Escuela de Arquitectura y las facultades de Medicina y Farmacia apoyaron a los organizadores de los actos culturales en las instalaciones técnicas, la logística y la asistencia sanitaria de los peregrinos.



“JMJ Radio fue un proyecto emocionante que involucró a todos los voluntarios en la tarea de sacar adelante una frecuencia de radio real. Se convirtió, además, en una excelente forma de vivir la JMJ: mientras en Pamplona nos preparamos para la jornada, en Madrid vivíamos e informábamos del encuentro en directo, muy cerca del Papa”. **Isabel Armesto**, antigua alumna de Publicidad y RR. PP.

OCHO PROFESIONALES Y 23 ESTUDIANTES PUSIERON EN MARCHA

**MADRID 11-JMJ RADIO**, EMISORA OFICIAL DE LA JORNADA MUNDIAL DE LA JUVENTUD. ESTA FRECUENCIA, CEDIDA POR RADIO MARÍA, SIRVIÓ DE CANAL PARA DISTINTOS MICROESPACIOS DE INFORMACIÓN Y SERVICIO

#### **JORNADA MUNDIAL DE LA JUVENTUD**

Muchos alumnos participaron activamente en diferentes actividades relacionadas con la Jornada Mundial de la Juventud (Madrid, agosto de 2011). De forma previa al inicio de la jornada, los voluntarios colaboraron en la difusión y explicación del significado del evento entre el resto del alumnado. Ya en Madrid, cerca de 1.000 estudiantes y jóvenes profesionales formaron parte de la campaña “Mil a Madrid”. Esta ayuda se materializó en dos áreas diferentes: voluntarios profesionales y orden y seguridad.

#### **OTRAS ACTIVIDADES SOLIDARIAS EN 2010/11**

**VIII Olimpiada solidaria del estudio** 4.071 estudiantes hicieron posible que se recaudaran 170.987 euros para reconstruir y equipar cuatro escuelas en Haití.

**Un fin solidario** Propone al alumno dar un enfoque solidario al viaje de fin de carrera mediante su participación en este proyecto de cooperación llevado a cabo en países en vías de desarrollo. 48 alumnos se decantaron por esta opción.

2009/10: **445** ALUMNOS » 2010/11: **539** ALUMNOS



2015: **1.000** ALUMNOS QUE PARTICIPEN EN ACTIVIDADES SOLIDARIAS



“SEGUIR CRECIENDO” FUE EL LEMA DE LA VIII EDICIÓN DEL PROGRAMA SENIOR, AL QUE ASISTIERON **62** NUEVOS ESTUDIANTES

---

**... educándoles más allá de las aulas...** La Universidad aspira a acompañar a los estudiantes no sólo en su formación profesional, sino también en su desarrollo personal.

### CULTIVÁNDOSE POR DENTRO

Los estudiantes tienen a su disposición una variada oferta de actividades culturales que abarcan la música, el teatro o la pintura.

El Servicio de Actividades Culturales es el encargado de la organización de estas actividades. Las redes sociales permiten que su esfuerzo llegue cada vez a un público más amplio:

#### Actividades Culturales y redes sociales



2.422 amigos en Facebook. <http://www.facebook.com/profile.php?id=1644829165#!/profile.php?id=1644829165>



2.839 reproducciones de vídeos de Actividades Culturales en YouTube (desde mayo de 2011). <http://www.youtube.com/user/CulturalesUnav?feature=mhee>

# Educación dentro y fuera de las aulas

#### PRINCIPALES ÁREAS DE ACTUACIÓN:

**Música** Durante el pasado curso se realizaron un total de 17 actividades relacionadas con el mundo de la música.

EL CORO Y LA ORQUESTA DE CÁMARA DE LA UNIVERSIDAD DE NAVARRA, DIRIGIDOS POR EKHI OCAÑA, GRABAN SU PRIMER DISCO EN CONCIERTO

---

**Teatro** Especialmente reseñable es la participación de 150 estudiantes en las actividades de teatro. 70 de ellos escenificaron el musical “El rey león”, del que disfrutaron cerca de 1.500 personas.

LA “QUINCENA DE TEATRO UNIVERSITARIO” MOSTRÓ EL TRABAJO DE **80** ALUMNOS EN OBRAS DE ESTILOS Y GÉNEROS TAN DIFERENTES COMO “ROMEO Y JULIETA” EN VERSIÓN MUSICAL, “LA DAMA BOBA” O “PROHIBIDO SUICIDARSE EN PRIMAVERA”. **1.700** PERSONAS APLAUDIERON SU TALENTO

---

**Talleres** De escritura creativa, producción musical, poesía, pintura al óleo, fotografía e iniciación al teatro, con “Universitarios con tablas”, son algunas de las iniciativas que ha promovido un año más el Servicio de Actividades Culturales.



---

2009/10: **400** ALUMNOS » 2010/11: **629** ALUMNOS

---

2015: **600** ALUMNOS PARTICIPANTES EN ACTIVIDADES CULTURALES DE FORMA CONTINUA

---



PRIMERA EDICIÓN DE LOS PREMIOS "VIDA UNIVERSITARIA", QUE RECONOCEN LA PARTICIPACIÓN DE LOS ALUMNOS EN LOS DIFERENTES CONCURSOS ORGANIZADOS POR LA UNIVERSIDAD



Desde que entré en la Universidad supe que quería hacer teatro. Cinco años más tarde no me siento desilusionada. El teatro nos hace más versátiles, nos ayuda a asumir responsabilidades y desarrollar nuevas habilidades. Ningún espacio mejor que éste para descubrir el valor del trabajo en equipo. Además, el ambiente de la comunidad teatral en el campus es extraordinario, con continuas colaboraciones entre grupos y con Actividades Culturales". **Isabel Grábalos**, estudiante de 5º de Filosofía y Comunicación Audiovisual.

DURANTE EL CURSO 2010/2011 SE OTORGARON **11** CRÉDITOS ACADÉMICOS POR LA PARTICIPACIÓN EN ACTIVIDADES DEPORTIVAS



### CULTIVÁNDOSE POR FUERA

Aumenta la participación en actividades y competiciones deportivas:

#### PARTICIPACIÓN DE ALUMNOS EN ACTIVIDADES DEPORTIVAS

COMPETICIONES	2009/10	2010/11
XLVII TROFEO RECTOR	1.810	2.309
XXXV TORNEO PGE* ALUMNI	283	350
ACTIVIDADES		
CLUB DEPORTIVO	145	170
ESCUELAS DEPORTIVAS	433	440

\*PGE: Profesores, Graduados y Empleados.

139 alumnos tomaron parte en los Campeonatos Navarros Universitarios.

Segunda victoria consecutiva de los hermanos Jesús María y Ángel María Erburu en el XVI Torneo Internacional Universitario de Pelota Vasca "Zabalki 2011". La pareja se hizo con el trofeo en la modalidad paleta cuero en esta última edición celebrada en Vitoria.

#### OTRAS ACTIVIDADES DEPORTIVAS CURSO 2010/11

COMPETICIONES	Nº ASISTENTES
XVII DÍA DEL DEPORTE	2.000
TORNEO DE GOLF UNIVERSIDAD DE NAVARRA	130
JORNADA UNIVERSITARIA DE LA NIEVE	95
CURSO DE INICIACIÓN AL TIRO OLÍMPICO	117
JORNADAS DE ESCALADA	91

25 de mayo de 2011. La Universidad de Navarra firma un acuerdo con el Comité Olímpico Español para la creación del Centro de Estudios Olímpicos (CEO). La Academia Olímpica Española trabajará con la Universidad de Navarra en actividades de difusión del movimiento olímpico.





Competiciones, escuelas deportivas, actividades extraordinarias, instalaciones, profesores y entrenadores han tenido un único objetivo: contribuir a la formación integral de cuantos formamos parte de la Comunidad Universitaria intentando poner a su servicio los valores que encierra la práctica deportiva". **Javier Trigo**, director del Servicio de Deportes.



2010: La Fundación Empresa-Universidad de Navarra obtuvo el Certificado Leonardo Da Vinci de la Unión Europea que reconoce la capacidad de gestionar proyectos de movilidad internacional con un enfoque estratégico como parte del proyecto formativo del alumno.

**... acompañándoles hasta el final.** La Universidad de Navarra se preocupa por formar a los alumnos en conceptos académicos al tiempo que los prepara para desenvolverse con éxito en el entorno laboral. Por ello, se ponen a disposición de los alumnos los servicios de la Fundación Empresa-Universidad de Navarra, cuya principal misión es apoyar a los alumnos en su acceso al mercado laboral, ya sea por cuenta propia o ajena. Creada en 1986, está formada por la Universidad de Navarra, la Confederación de Empresarios de Navarra y la Cámara Navarra de Comercio e Industria.

Internacionalización, obtención de prácticas de mejor calidad, empleabilidad de los alumnos, gestión eficaz de los programas de becas o formación de emprendedores universitarios son algunas de las líneas de trabajo en las que

se centra la actividad diaria de la Fundación. Durante el curso 2010/11 se incorporó a cada una de las facultades un profesional de la Fundación, con el objetivo prioritario de ayudar en la empleabilidad de los graduados.

#### **LAS CIFRAS DE LA FUNDACIÓN EMPRESA-UNIVERSIDAD DE NAVARRA EN EL CURSO 2010/11:**

##### **Gestión internacional**

- » 192 becas internacionales (Programas Leonardo y Becas Global-Caja Rural).
- » 83 convenios nuevos con empresas extranjeras.
- » 3 programas de movilidad internacional.
- » 154 asesoramientos para la realización de prácticas y estancias en el extranjero.

##### **Formación en Emprendimiento**

- » 1.300 miembros en el Club Emprendedores.
- » 170 horas de formación emprendedora.
- » 7 planes de negocio iniciados.

##### **Empleo**

- » 2.610 ofertas de empleo gestionadas.
- » 308 becas PIE (Programa de Iniciación a la Empresa).
- » 909 alumnos participantes en sesiones formativas sobre el empleo.
- » 223 participantes en los 15 talleres para el desarrollo de competencias de cara al primer empleo.
- » 2.687 prácticas de estudiantes realizadas.
- » 452 asesoramiento para el acceso al primer empleo, becas y orientación profesional.
- » 80 mujeres participan en el Programa de Competencias profesionales para la inserción de la mujer en la empresa.

2010/11: **82%**

2015: **95%** DE INSERCIÓN LABORAL\*

\*INSERCIÓN LABORAL: DATO OBTENIDO ANUALMENTE Y QUE REFLEJA EL PORCENTAJE DE LOS ANTIGUOS ALUMNOS DE LAS ÚLTIMAS CINCO PROMOCIONES QUE SE ENCUENTRAN TRABAJANDO EN EL MOMENTO DE REALIZAR LA ENCUESTA.

# 82% de inserción laboral





Como Asesoría Fiscal a nivel europeo, solemos incorporar frecuentemente a nuestro equipo jóvenes graduados con conocimiento de idiomas y habilidades financieras. A este respecto, la Fundación Empresa-Universidad de Navarra nos provee siempre de unos candidatos con notables cualidades para diferentes puestos existentes en nuestro departamento". **Olivier Hody**, Partner Deloitte Brussels.



EL PASADO 17 DE FEBRERO SE CELEBRÓ EL XIX FORO DE EMPLEO UNIVERSIDAD DE NAVARRA. 3.000 ALUMNOS Y 33 EMPRESAS ACUDIERON A ESTE PUNTO DE ENCUENTRO PARA INTERCAMBIAR OFERTAS Y DEMANDAS DE EMPLEO

En un momento de pleno auge para las redes sociales, la Fundación ha llevado a cabo la renovación de su página web, donde aumenta la visibilidad de herramientas como Facebook o Twitter.



<http://www.facebook.com/pages/FEUN-Fundaci%C3%B3n-Empresa-Universidad-de-Navarra/168641186518563>



@feun\_unav

# TRES.

---

# NUUESTROS GRADUADOS

**Una relación que perdura en el tiempo...** La Agrupación de Graduados de la Universidad de Navarra (Alumni) nació en 1992 con la vocación de conectar la Universidad con sus antiguos alumnos. Su principal misión consiste en establecer una relación duradera que permita a ambos seguir creciendo juntos. Actualmente, más de 28.000 alumnos y antiguos alumnos forman parte de Alumni.

---

20 de mayo de 2011. Presentación del libro "World 3.0: Global Prosperity and How to Achieve It" de la mano de su autor, **Pankaj Ghemawat**, profesor del IESE. Más de 100 miembros Alumni y acompañantes se dieron cita en la sede de la escuela de negocios en Nueva York.



El 20% de los antiguos alumnos s

ALUMNI SE APOYA EN **85** AGRUPACIONES TERRITORIALES (CHAPTERS).  
43 DE ELLAS SE ENCUENTRAN UBICADAS EN ESPAÑA, MIENTRAS QUE  
42 ESTÁN EN EL EXTRANJERO



**1.000** ANTIGUOS ALUMNOS ASISTIERON AL "ALUMNI WEEKEND", CELEBRADO EN PAMPLONA EL 9 DE OCTUBRE DE 2010

on miembros Alumni



## ALUMNI PONE EL ACENTO EN LA FORMACIÓN DE LOS GRADUADOS

Alumni participó en la “Conferencia Anual de CASE Europe”, donde fue ponente y parte del comité organizador. CASE es la organización más importante a nivel mundial sobre la gestión universitaria y cuenta con más de 4.000 instituciones asociadas.

En esta nueva edición, celebrada en Manchester, los representantes de la Universidad de Navarra fueron los responsables de las sesiones relacionadas con agrupaciones de antiguos alumnos.

Alumni Universidad de Navarra forma parte también del grupo de fundadores y de la Junta Directiva de la Conferencia Internacional de Entidades Alumni, con sede en Madrid, y del Foro Alumni Panamericano, ubicado en Chile.

Segundo encuentro de antiguos alumnos del Máster en Gestión de Empresas de Comunicación en Madrid. El evento contó con la participación de José Luis Orihuela, profesor de la facultad y de Adrián Segovia, responsable de Intelligence Marketing de Prisacom.



### EL TRABAJO DE ALUMNI EN ALGUNAS FACULTADES

#### Facultad de Comunicación

- » Publicación de la revista *Perspectivas*, dirigida a sus antiguos alumnos.
- » Portal de noticias de la Facultad. Incluye información sobre Alumni: [www.fcompass.es](http://www.fcompass.es)
- » Facebook FCOM: 1.900 seguidores.  
<https://www.facebook.com/fcomnavarra>

#### Escuela Técnica Superior de Arquitectura

- » Formación para graduados: este curso destaca el programa de adaptación al grado de Ingeniería de Edificación para arquitectos técnicos.
- » Publicaciones: *Revista de Edificación (RE)* y *Revista de Arquitectura (RA)*.
- » Se ha puesto en marcha el proyecto Escuela 2.0, que incluye un canal en Twitter y un perfil de la Escuela en Facebook.



## PUBLICADA LA XV EDICIÓN DEL LIBRO DE LA PROMOCIÓN PARA ALUMNOS DE PRIMER CURSO

**... basada en una comunicación constante y bidireccional...** Alumni pretende atender cada vez mejor las necesidades de sus graduados, no sólo con su implicación en actividades sino, sobre todo, escuchando sus voces.



Por ello, la participación de Alumni en las principales redes sociales es un objetivo prioritario.



9.634 seguidores. [www.facebook.com/alumninavarrenses](http://www.facebook.com/alumninavarrenses)



4.525 seguidores. <http://www.foursquare.com/unav>

**Grupo Alumni** 2.271 miembros

Otras vías de comunicación con antiguos alumnos:

**AlumniNews** 35 números enviados del boletín de noticias.

**Después de la orla** 21 microespacios en la 98.3 Radio, de cinco minutos de duración, centrados en las actividades que Alumni, tanto a nivel nacional como internacional, y entrevistas a graduados y profesores.

**Podcast de actualidad** Entrevistas a investigadores y profesionales de la Universidad a través de la web [www.unav.es/alumni](http://www.unav.es/alumni).

---

## SEIS NÚMEROS DE *NUESTRO TIEMPO* EDITADOS DURANTE EL PASADO CURSO

**Nuestro Tiempo** es la revista de cuestiones culturales editada por la Universidad de Navarra desde 1954. Tras su rediseño, en marzo de 2009, se envía a todos los graduados y mantiene un espacio fijo dedicado a los antiguos alumnos, con noticias, nombramientos o entrevistas. De este modo, la publicación ejerce su labor de vínculo entre el campus y sus antiguos alumnos, muchos de ellos convertidos en profesionales cuyas historias forman parte de la propia Universidad. <http://www.unav.es/nuestrotiempo>

---

# Redes Sociales, canal de comunicación con los graduados

El Programa de Becas Alumni beneficia a **249** alumnos de **14** países. Su importe en el curso 2010/11 ascendió a **1.632.300** euros, lo que supone un incremento del **45%** respecto al año anterior.

**... que desemboca en una red de ayuda mutua.** Centrado en la máxima “una universidad para todos”, el programa de Becas Alumni persigue que los estudiantes con un buen expediente académico que no disponen de recursos económicos puedan cursar sus estudios en la Universidad de Navarra.

CADA ALUMNO BECADO RECIBE UNA DOTACIÓN MEDIA DE **6.555** EUROS

#### **FORMACIÓN CONTINUA**

En el marco de las actividades de la Universidad de Navarra, que ejerce como generador y transmisor constante de conocimiento, la Agrupación de Graduados organiza periódicamente una serie de actividades de carácter formativo, cultural, social y deportivo.

Un ejemplo es la celebración de la sexta edición del curso “El camino de Santiago desde la perspectiva universitaria”.

Un evento celebrado en colaboración con la Cátedra Camino de Santiago, que tuvo lugar en el mes de abril y convocó a 50 alumnos. La Acreditación Jacobea Universitaria es un proyecto internacional impulsado por la Agrupación de Graduados y al que ya se han adherido numerosas universidades de todo el mundo.



**30.000** CREDENCIALES JACOBEAS ENTREGADAS DESDE SU CREACIÓN

LAS **202 ACTIVIDADES** REALIZADAS POR ALUMNI UNIVERSIDAD DE NAVARRA CONGREGARON EL PASADO CURSO A **10.000** PARTICIPANTES, 2.800 MÁS QUE LOS REGISTRADOS EL CURSO 2009/10

# La cuantía de las Becas Alumni au



“ Hay mucha gente joven valiosa que está necesitada de recursos económicos para poder cursar estudios universitarios. Colaborar con el Programa de Becas es un modo de apoyar el potencial de esta gente joven y facilitarles la formación intelectual que merecen. Además, creo que debemos compartir con los demás los bienes que tenemos, dentro de nuestras posibilidades”. **Alice Ramos**, antigua alumna de Doctorado de Filosofía y miembro Alumni residente en Nueva York.

#### ACTIVIDADES FORMATIVAS CELEBRADAS EN 2010/11

CUÁNDO	DÓNDE	QUIÉN	QUÉ
OCTUBRE	CÁDIZ	ÁLVARO GONZÁLEZ-ALORDA (COM'96 IESE'06)	"LOS PRÓXIMOS 30 AÑOS"
NOVIEMBRE	HUELVA	MIGUEL JANER (COM'86) Y DAVID SURIOL (COM'96)	"MARKETING DE PAREJA"
NOVIEMBRE	GUIPÚZCOA	JOSÉ LUIS ORIHUELA (COM'90 PHD'93)	"LA REVOLUCIÓN DE LOS BLOGS"
NOVIEMBRE	ASTURIAS	FRANCESC PUJOL	"EL IMPACTO DEL MUNDIAL EN LA MARCA ESPAÑA Y EN LA MARCA DAVID VILLA"
DICIEMBRE	GRANADA	JUAN JOSÉ GAVIRA (PHD MED)	"TERAPIA CÉLULAS MADRE EN LAS ENFERMEDADES CARDIOVASCULARES"
ENERO	BURGOS	IDOIA BELTRÁN (FAR'00 PHD'09)	"10 ESTRATEGIAS PARA REDUCIR ERRORES DE MEDICACIÓN"
FEBRERO	VALENCIA	VICENTE RUIZ (FAR'89)	"DELIPLUS+RNB: LA FÓRMULA DEL ÉXITO"
MARZO	GIRONA	CARLOS ANDREU (IESE'99)	"ATRÉVETE A CONOCERTE"
MAYO	LAS PALMAS	ÁNGEL LAFUENTE	"CÓMO HABLAR SIEMPRE CON EFICACIA"

17 de febrero de 2011. Escuela de Ingenieros-Tecnun acoge la conferencia "Diseño de empresas innovadoras", a cargo de Antonio Dávila, director académico del Centro de Empresa Familiar e Iniciativa Emprendedora del IESE. En el encuentro se presentaron ejemplos y conceptos para mejorar la organización e integrar la innovación en la empresa de la manera más efectiva. Ideas basadas en el libro "Making Innovation Work", publicado por Wharton School Press.

2009/10: **202** BECAS » 2010/11: **249** BECAS

2015: **500** BECAS

menta un 45%

# NOTICIAS IEESE

CAMPUS DE BARCELONA Y MADRID

## Más de 2.500 antiguos alumnos de 55 países en la Global Alumni Reunion

Celebrada en el Palacio de Congresos de Cataluña bajo el lema “Shifting Paradigms: Opportunities Lie in the Challenge”, contó entre sus ponentes con Peter Orszag, ex-director del presupuesto de la Casa Blanca. En una mesa redonda sobre cómo competir globalmente, participaron los empresarios Marc Puig, CEO de Puig, Charles Petruccelli, presidente de Global Travel Services en American Express; y Benita Ferrero-Waldner, miembro del Consejo de Administración de Gamesa. En la sesión “New Strategy Paradigms”, debatieron Esko Aho, vicepresidente ejecutivo de Nokia; Hermann Simon, presidente de Simon-Kucher & Partners; y Francisco Belil, CEO de la Región Suroeste de Europa de Siemens.



## El IESE, primera escuela del mundo en programas abiertos para directivos, según Financial Times

El diario británico *Financial Times* publicó un *ranking* sobre formación de directivos (Executive Education) que analiza la actividad de las escuelas en dos tipos de programas: programas abiertos, donde el IESE de la Universidad de Navarra alcanza la primera posición mundial; y programas *In Company* (diseñados a medida, según lo requiera cada compañía), en los que el IESE ocupa la séptima posición en el mundo. En la clasificación general de programas de directivos, se la sitúa como segunda *business school* de Europa y tercera del mundo. Estos resultados suponen un reconocimiento a los programas, al claustro de profesores y a la expansión internacional del IESE, ya que la Escuela lleva varios años ocupando las primeras posiciones de este *ranking*.





---

## Globalización y desarrollo del liderazgo en las *business schools*

El 7 y el 8 de abril de 2011 se celebró en el campus del IESE en Barcelona la conferencia “Globalization and Leadership Development in an Integrated World: The Role of Companies and Business Schools”. En ella se abordaron las tendencias actuales en la gestión del liderazgo y las prácticas en recursos humanos en todo el mundo, especialmente en los mercados emergentes. Algunos de los ponentes fueron Ted Snyder, decano electo de la Yale University School of Management; Dipak Jain, decano de

Insead; Robert F. Bruner, decano de Darden; Bernard Yeung, decano de la National University of Singapore; Jordi Canals, director general del IESE; y Juan I. Apoita, director general de RR. HH. y miembro del Consejo del BBVA, entre otros.



---

## Desarrollo en Estados Unidos: “AMP in Media” y Consejo Asesor

El IESE afianza su presencia en Estados Unidos, mediante un consejo asesor y la primera edición de un Programa de Alta Dirección de empresas de medios de comunicación e industria cultural. El Paley Center for Media y el IESE han dirigido en 2011 el primer “AMP in Media and Entertainment”, celebrado en la sede del IESE en Nueva York y en The Paley Center de Los Ángeles, entre enero y junio. Entre los participantes se contaban altos ejecutivos de diez países de los cinco continentes. Se espera celebrar ediciones de este programa anualmente. Además, la Escuela

de Dirección de la Universidad de Navarra ha constituido un nuevo consejo asesor para acompañar el desarrollo de la escuela en Estados Unidos: el U.S. Advisory Council.

---

## II Conferencia Internacional “Humanizing the Firm”

¿Quiénes queremos que sean nuestros líderes empresariales? Esta fue la cuestión de la II Conferencia Internacional “Humanizing the Firm and the Management Professions” titulada *Hacia una nueva teoría de la empresa*. Se celebró con la colaboración de la Fundación BBVA en el campus del IESE en Barcelona, los días 27 y 28 de junio de 2011. El profesor Donald C. Hambrick, de la Pennsylvania State University, analizó cómo los cambios en el entorno empresarial han formado una generación de ejecutivos muy diferentes de los que había hace tres décadas.

---

## El IESE impulsa una nueva escuela de dirección en Costa de Marfil

Costa de Marfil cuenta con una nueva escuela de dirección: la antigua IHE-Afrique (Instituto de Estudios Superiores-Africa), que ofrecía programas para directivos de África Occidental desde 2004 y que se ha convertido, con el apoyo del IESE, en una de las primeras escuelas de negocios del país. La escuela, que ha cambiado su nombre a MDE Business School (Dirección y Desarrollo de Empresas), comenzó esta nueva época con un Programa de Alta Dirección - AMP, impartido en francés. MDE es la quinta escuela que el IESE impulsa en su programa “The Africa Initiative”.

---

# CUATRO.

# NUUESTRO TALENTO

**Institución y profesionales avanzando en paralelo...** Apostar por la formación de los profesionales asegura una docencia de calidad y la excelencia en la gestión. Por ello, esta institución prioriza el cuidado de sus empleados para que sigan creciendo como profesionales en un ambiente de trabajo propicio también para su desarrollo personal. Una máxima que se extiende al equipo docente, gestor, investigador y administrativo, puesto que todos contribuyen, con su trabajo diario, al buen hacer de la Universidad.

## PROFESIONALES

UNIVERSIDAD DE NAVARRA\*

Nº DE PERSONAS

CAMPUS PAMPLONA	1.447
CAMPUS SAN SEBASTIÁN	191
ISEM	11
IESE	498
CLÍNICA UNIVERSIDAD DE NAVARRA	2.210 (3)
CIMA (1)	365
CEIT (2)	256
TOTAL	4.978

(1-2) Entidades independientes cuyo fin es contribuir al desarrollo de algunas actividades promovidas en el ámbito de la Universidad de Navarra.

(3) Datos a día 31 de agosto. Este dato incluye a los empleados de la sede de la Clínica Universidad de Navarra ubicada en Madrid.

\*Muestra recogida por el Servicio de Dirección de Personas a día 31 mayo por considerar este día como no sesgado por periodos vacacionales o inicio y cierre de curso.



# 5.000 profesionales hacen posible

## SERVICIO DE DIRECCIÓN DE PERSONAS

El Servicio de Dirección de Personas es el encargado de coordinar la política de personal de la Universidad para que los profesionales que se incorporen al centro lo hagan en las condiciones laborales y personales acordes con su puesto. Dicho departamento gestiona la selección del Personal de Administración y Servicios (PAS) y toma parte en el proceso de contratación del Personal Docente e Investigador (PDI).

## PREMIO A LA DEDICACIÓN

El pasado curso 49 personas recibieron la Medalla de Plata en reconocimiento a los 25 años de trabajo en la Universidad de Navarra. Este galardón reconoce también la labor de aquellos empleados que, tras veinte años de dedicación, finalizan su carrera profesional.

Además, M<sup>a</sup> Teresa Igúzquiza, secretaria de los cinco últimos rectores, recibió la Medalla de Oro por su dedicación tras 47 años de servicio.



LA UNIVERSIDAD HA ENTREGADO  
**19 MEDALLAS DE ORO** A LO LARGO  
DE 50 AÑOS DE HISTORIA

## UNIVERSIDAD DE NAVARRA Y CAMPUS DE PAMPLONA

### EL CAMPUS DE PAMPLONA AL DETALLE

	2009/10	2010/11
TOTAL EMPLEADOS	1.435	1.447
POR TIPO DE CONTRATO		
INDEFINIDO	73,4%	73,5%
TEMPORAL	26,6%	26,5%

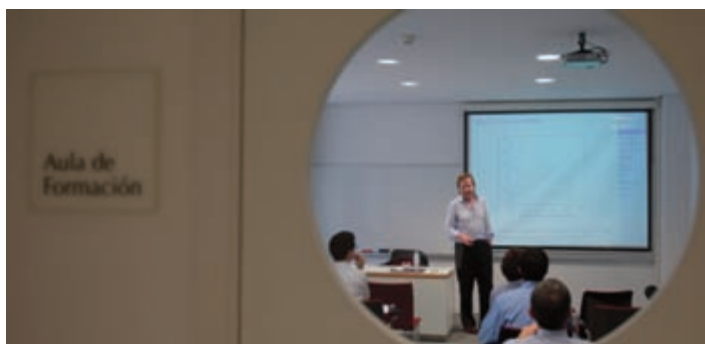
### POR EDADES

EDAD	2009/10	2010/11
≤ 30	15,6%	14,31%
30 A 40	24%	25,01%
40 A 50	28,7%	28,82%
50 A 60	20,1%	21,15%
≥ 60	11,6%	10,71%

# e la misión de la Universidad

El **Programa de Desarrollo Profesional** concreta y evalúa, en ciclos anuales, los objetivos de desarrollo profesional alcanzados por los empleados, fijando nuevos planteamientos de mejora que permitan una evolución continua.

**... con una formación adecuada a sus necesidades...** La suma de conocimientos teóricos y de habilidades prácticas configuran el perfil de un buen profesional. Con esta premisa, la Universidad incentiva la formación constante e integral para sus empleados.



**FORMACIÓN EN LA UNIVERSIDAD DE NAVARRA\***

ÁREAS DE FORMACIÓN	HORAS	ASISTENTES	CURSOS
COMPETENCIAS RELACIÓN INTERPERSONAL	443	630	32
IDIOMAS	8.686	885	158
INFORMÁTICA	2.607	357	23
COMPETENCIAS TÉCNICAS	4.654	1.222	126
HERRAMIENTAS INTERNAS	38	20	5
PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES	177	412	17
FORMACIÓN PARA DOCENCIA E INVESTIGACIÓN	685	2.230	138
OTROS, FORMACIÓN INTEGRAL DE LA PERSONA	-	-	37
<b>TOTAL</b>	<b>17.289</b>	<b>5.756</b>	<b>536</b>

\* Datos acumulados teniendo en cuenta al campus de Pamplona, campus de San Sebastián, Clínica Universidad de Navarra e IESE.

Más de 17.000 horas dedicadas a



---

2009/10: » 25% DE EMPLEADOS PARTICIPANTES

2010/11: » 55% DE EMPLEADOS PARTICIPANTES

---

2015: » 100% EMPLEADOS PARTICIPANTES EN EL PROGRAMA DE DESARROLLO PROFESIONAL

---

La oferta formativa procura ajustarse a las necesidades inherentes a cada puesto.

### **PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS**

El Servicio de Dirección de Personas también gestiona y organiza la formación dirigida al Personal de Administración y Servicios (PAS), englobada dentro del denominado “Plan Anual de Formación”. Mediante este plan se pretende detectar y responder de forma personalizada a las necesidades de los empleados.

Líneas estratégicas de este servicio en el área de formación:

- » Detectar las necesidades de mejora en el desempeño de los empleados.
- » Facilitar una formación a medida tras el análisis de las necesidades específicas.
- » Gestionar las inscripciones a cursos externos que complementen la oferta interna.
- » Administrar el crédito formativo de la Fundación Tripartita.

Asimismo, el “Programa de Desarrollo Profesional” se ha creado como una herramienta específica para el Personal de Administración y Servicios orientada al desarrollo de sus competencias profesionales. Un engranaje que mejora el desempeño de su trabajo y, por tanto, repercute en el funcionamiento de la propia Universidad.



# actividades formativas

**Innovación Educativa** se instalará en el nuevo edificio de Económicas, Derecho y Másteres. Allí se ubicará su Sala de Innovación, disponible para toda la comunidad universitaria.



La reforma de los planes de estudio no sólo implica un cambio en el nombre o en la duración de los títulos, sino que lleva implícita la transformación en el modo de diseñar, impartir y evaluar las materias. No se trata de desterrar la pizarra, la tiza o el examen final escrito, pero sí de que perdamos el miedo a innovar en todas estas tareas. En este contexto, el Servicio de Innovación Educativa representa un punto de encuentro para compartir experiencias de éxito, de manera que juntos aceleremos el proceso de innovación docente". **Javier Santos**, subdirector del área de Ingeniería y Arquitectura de la Escuela de Doctorado.

#### PERSONAL DOCENTE E INVESTIGADOR

El Servicio de Innovación Educativa apoya a profesores, investigadores y alumnos de los diferentes centros que componen la Universidad en la mejora continua de la calidad docente y educativa. Entre los procesos ideados para ello destaca la implementación de medios tecnológicos que facilitan la enseñanza y el aprendizaje de los estudiantes. Este servicio es, además, responsable de la formación específica que recibe el personal docente e investigador.

Entre las acciones para la mejora docente se encuentran:

- » Planificaciones y desarrollos innovadores para la enseñanza.
- » Publicación de asignaturas en "OpenCourseWare".

- » Acciones de internacionalización de la docencia y el aprendizaje.
- » Ayuda a la formación del profesorado y el personal investigador en formación.
- » Generación de contenidos de interés docente.
- » Sistemas innovadores de evaluación.

#### DATOS DE INNOVACIÓN EDUCATIVA CURSO 2010/11

SESIONES	34
PARTICIPANTES	418
HORAS	65

147 mujeres ocupan cargos de res

El curso pasado se presentaron **39** proyectos de innovación docente y se crearon **7** grupos docentes. Están compuestos por profesores que forman una unidad de reflexión y acción en torno a problemas o situaciones específicas.

La integración en el grupo supone el compromiso de compartir la propia experiencia con el resto de miembros del equipo.

**... trabajando en la mejora del bienestar personal de los empleados...** Uno de los principios estratégicos de la política de dirección de personas de la Universidad de Navarra es la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres.

#### PLAN DE IGUALDAD

Esta hoja de ruta tiene como misión implementar una serie de prácticas que aseguren la igualdad de trato entre hombres y mujeres, tanto dentro de la Universidad como de ésta hacia el exterior.

El principio de igualdad se aplica, por tanto, en todos y cada uno de los ámbitos en que se desarrolla la actividad de la Universidad, desde la selección a la promoción, pasando por la política salarial, la formación, las condiciones de trabajo y empleo, la salud laboral, la ordenación del tiempo de trabajo y la conciliación.

La Universidad de Navarra se compromete a establecer y desarrollar políticas que integren la equidad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres, sin discriminar a nadie, directa o indirectamente, por razón de sexo.

Asimismo, procura impulsar y fomentar medidas que consoliden una igualdad real en el seno de la institución.

#### DISTRIBUCIÓN DE LOS EMPLEADOS SEGÚN SEXO

	2009/10	2010/11
HOMBRES	678 (47,2%)	687 (47,5%)
MUJERES	757 (52,8%)	760 (52,5%)



# ponsabilidad

## 39 NÚMEROS DE "UNCLIC" EDITADOS DURANTE EL CURSO

**... y manteniendo una comunicación con el empleado basada en la transparencia.** La comunicación entre las personas que integran la Universidad se basa en la transparencia. Para ello se han diseñado las siguientes plataformas de información:



### BOLETINES INTERNOS

**Unclíc** Boletín digital de noticias dirigido a todos los empleados. A ellos les informa semanalmente acerca de las novedades en los campus de Pamplona, San Sebastián, Madrid y Barcelona. Además, pretende que las diferentes facultades, departamentos y servicios se conozcan mejor entre sí. *Unclíc* nació como iniciativa del Vicerrectorado de Comunicación Institucional en 2006.

**Bitácora de gestión** Se trata de un boletín digital para el equipo directivo de la Universidad. Facilita el acceso a informes, artículos y sugerencias de lectura sobre temas relacionados con la gestión, publicados previamente en algunos de los medios más prestigiosos.





La Universidad de Navarra siempre se ha caracterizado por su implicación con los derechos sociales y familiares de los trabajadores, para quienes ha procurado promover la conciliación de la vida personal, familiar y laboral. Desde el Portal del Empleado, puesto en marcha este año por el Servicio de Dirección de Personas, se pueden realizar muchos de los trámites y consultas necesarios para que cada persona armonice todos estos ámbitos del mejor modo posible”.

**Emilio Villardefrancos**, Asesoría Jurídica de la Universidad de Navarra.

**Cima2minutos** Boletín digital pensado para leer en 120 segundos. Se distribuye a todos los empleados del CIMA y de Digna Biotech, empresa que desarrolla las patentes del centro. Incluye las últimas noticias científicas, entrevistas a investigadores e información del campus. Comenzó su andadura en 2006 y alcanzó una periodicidad quincenal tres años después.

**Lunes online** Revista electrónica de la Clínica Universidad de Navarra que se envía cada semana a los más de 2.000 profesionales que trabajan en ella. Incluye las últimas noticias protagonizadas por los profesionales del centro.

**IESE 7 días** Boletín digital dirigido a empleados del IESE. Todos los lunes informa sobre las últimas noticias, vídeos, reportajes, artículos en prensa, fotografías y la agenda de la semana con los próximos acontecimientos.

Por otro lado, desde el curso 2009/10, los empleados de la Universidad de Navarra cuentan con el Portal del Empleado, una herramienta informática que agrupa y facilita el acceso a la información laboral de interés para cada trabajador.

# Canales de comunicación interna

# CINCO.

# DOCENCIA

**Un prestigio basado en la calidad docente...** Uno de los valores diferenciales de esta Universidad es su calidad docente, entendida como formación constante del profesorado encaminada a ofrecer a los alumnos la mejor educación posible. Una prioridad en la que se trabaja gracias a la labor de profesionales docentes altamente cualificados. Esto, junto con una mayor proyección internacional del alumnado y de la propia institución, así como de los avances en materia de innovación educativa, conforma la raíz del proyecto docente.



Un 87,6% de los profesores son d

2010/11: 8,5%

2015: 13% DE PROFESORES NO ESPAÑOLES

### TIPOLOGÍA DEL PROFESORADO

CATEGORÍA	PAMPLONA	SAN SEBASTIÁN	MAD / BCN	TOTAL
CATEDRÁTICO/ ORDINARIO	113	10	51	174
TITULAR/ AGREGADO	224	23	19	266
CONTRATADO DOCTOR	130	31		161
TITULAR/ AGREGADO EU*	6			6
ADJUNTO	77	11	54	142
COLABORADOR	10			10
ADJUNTO EU*	6			6
AYUDANTE DOCTOR	27	2		29
AYUDANTE	26	5	2	33
TITULAR IDIOMAS/ LECTOR	24	3		27
OTROS	44	20	3	67
TOTAL	687	105	129	921

\* EU: Escuela Universitaria.

Esta enseñanza de carácter interdisciplinar actúa como un solo engranaje en el cual investigación, innovación y docencia confluyen para dar lugar a propuestas creativas que puedan responder a los desafíos y problemas de la sociedad actual.

Además, 900 profesionales colaboraron en tareas docentes e investigadoras, la mayoría de ellos en la categoría de Profesor Asociado o Visitante. 34 de ellos procedían de otros países.

### ANECA

En el último curso doce profesores obtuvieron la acreditación como catedrático universitario y 48 lo hicieron como profesor titular por parte de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA).



### HISTÓRICO HABILITACIONES / ACREDITACIONES

AÑOS	CATEDRÁTICOS		TITULARES	
	ACREDITACIONES	HABILITACIONES	ACREDITACIONES	HABILITACIONES
03/04	-	-	-	3
04/05	-	2	-	3
05/06	-	2	-	7
06/07	-	4	-	32
07/08	2	-	5	5
08/09	23	-	60	-
09/10	16	-	49	-
10/11	12	-	48	-
TOTAL	53	8	162	50

doctores

## EL MÁSTER EN DISEÑO Y GESTIÓN AMBIENTAL DE EDIFICIOS HA SIDO APROBADO COMO TÍTULO PROPIO

**... en la actualización constante de la oferta académica...** La Universidad de Navarra continúa creciendo con la aspiración de servir cada vez mejor a la sociedad que le rodea.

Un objetivo al que se suman el nuevo departamento de Teología Sistemática, el Centro de Estudios Bancarios de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales o el Centro de Estudios Olímpicos.

Asimismo, cuatro nuevos másteres universitarios consiguieron el informe favorable de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA):

- » Máster Universitario Ejecutivo en Dirección de Empresas de Moda.
- » Máster en Filosofía: Realidad, Conocimiento y Acción.
- » Máster en Dirección de Personas en las Organizaciones.
- » Máster en Enfermería en Cuidados Paliativos.

El **ISEM Fashion Business School**, proyectado para formar a profesionales de la industria de la moda que puedan desempeñar puestos directivos intermedios, se ha integrado en la Universidad de Navarra.

# Un nuevo centro: ISEM Fashion Business School

### ESPECIALIZACIONES Y OTROS ESTUDIOS

	Nº ALUMNOS
<b>PAMPLONA</b>	376
DERECHO	
Curso general de la Escuela de Práctica Jurídica	13
MEDICINA Y CLÍNICA	
Programa de residencia en especialidades médicas	177
ENFERMERÍA	
Curso de especialización en áreas de Enfermería	44
FILOSOFÍA Y LETRAS	
Diplomas de especialización	10
Bridge Year Program	22
Curso del Instituto de Lengua y Cultura Españolas (ILCE)	49
FARMACIA	
Curso superior en Alimentación y Salud	9
ARQUITECTURA	
Diplomas de especialización	52
INSTITUTO DE IDIOMAS	1603
Alemán	117
Chino	29
Euskera	8
Francés	183
Inglés	1180
Italiano	18
Ruso	18
<b>BARCELONA Y MADRID</b>	
IESE	
Programas de perfeccionamiento directivo	951



El Instituto de Idiomas ha celebrado su 50 aniversario con eventos especiales como la "Semana de los Idiomas": siete días durante los cuales cualquier persona pudo asistir, de manera gratuita, a clases de iniciación en diferentes idiomas. Cuenta con 25 profesores que se encargan, entre otras tareas, de la enseñanza de siete idiomas: inglés, francés, alemán, italiano, ruso, chino y euskera.



## NUESTRA OFERTA ACADÉMICA

	2010/11
GRADOS	32
GRADOS DOBLES	10
GRADOS BILINGÜES	2
GRADOS CON ASIGNATURAS EN INGLÉS	24
MÁSTERES	35
PROGRAMAS DE DOCTORADO	24

## Programas internacionales del IESE Business School

El Programa de Alta Dirección de Empresas (PADE) está orientado a directivos y empresarios con más de diez años de experiencia en puestos de alta dirección, a quienes ofrece las bases necesarias para liderar la gestión de su empresa de manera coherente. Una formación que tiene en cuenta la experiencia y los resultados de los estudios científicos más recientes, así como el ambiente adecuado para que todos ellos contrasten criterios personales con otros directivos en puestos de responsabilidad.

Los programas internacionales se imparten en:

- » Barcelona
- » Madrid
- » Nueva York-Miami
- » Nueva York-Los Ángeles
- » Munich-Barcelona
- » Sao Paulo-Nueva York-Barcelona
- » Warsaw-Barcelona
- » Santo Domingo-Nueva York-Barcelona

Además, IESE ha impulsado los Custom Programs, paquetes formativos a medida de cada empresa. Estos se imparten en el lugar elegido por el cliente (Holanda, Sudáfrica, Brasil, etc.). Su temática se centra en las necesidades específicas de dicha compañía, para lo cual se estudian sus necesidades y se establece un plan que mejore la productividad.

## POR CADA 12 ALUMNOS DE GRADO, POSGRADO O DOCTORADO HAY 1 PROFESOR

**... y fundamentado en una estrecha relación profesor-alumno...** La atención personalizada al alumno sigue ocupando un lugar central en la formación impartida por esta Universidad.

### RATIO ALUMNOS/ PROFESOR

UNIVERSIDAD DE NAVARRA	12
MEDIA UE	15,5
MEDIA EE. UU.	15,3
MEDIA OCDE	15,7

Fuente: Universidad de Navarra/ Panorama de la Educación. Indicadores OCDE 2011.

### Atención personalizada

El asesoramiento de los estudiantes constituye una pieza clave para una educación personalizada y de calidad. El comienzo de la andadura universitaria es un momento decisivo en la carrera de un estudiante. Es entonces cuando la figura del asesor puede suponer un gran apoyo, facilitar orientación cuando el alumno lo necesite, abrir nuevos horizontes y ofrecer respuestas a todas sus dudas.

En consecuencia, la Universidad de Navarra dota a sus profesores de una formación continua en temas de orientación mediante el “Programa de Asesoramiento Académico”. De modo que para los docentes esta labor resulta tan importante como su tarea formativa ordinaria.

### TASA Y FRECUENCIA DE ASESORAMIENTO DE LOS ALUMNOS EN PRIMER CURSO

	TASA DE ALUMNOS*	FRECUENCIA
1º GRADO	81,5%	4,2 VECES

\*Tasa de asesoramiento: relación entre el número de alumnos que han participado en el asesoramiento y el número total de alumnos matriculados en ese curso académico y plan de estudios.

## INDICADORES QUE AVALAN CALIDAD

### RENDIMIENTO ACADÉMICO\*

	2009/10	2010/11
GRADO	87,65%	85,57%
LICENCIATURA	91,35	92,43%

\*Rendimiento: número total de créditos que han superado los alumnos en relación al número de créditos en los que se han matriculado.

### DURACIÓN MEDIA DE LOS ESTUDIOS

ESTUDIOS DE 4 AÑOS	4,80 AÑOS
ESTUDIOS DE 6 AÑOS	6,20 AÑOS
DURACIÓN MEDIA GLOBAL*	5,48 AÑOS

\* Se incluyen todos los estudios oficiales impartidos en la Universidad.

### DURACIÓN MEDIA DE ESTUDIOS INGENIERÍA

	CON PFC	SIN PFC*
ING. INDUSTRIAL.(99)	6,76 AÑOS	6,38 AÑOS
ING. TELECOM.(2000)	6,43 AÑOS	6,40 AÑOS

\*PFC: Proyecto de Fin de Carrera.

# El 81,5% de los alumnos de primer



Creo que el asesoramiento académico es un instrumento muy útil para el alumno. Le ayuda a poner "cara" a la Universidad y, con el tiempo, a descubrir su vocación profesional. Además, resulta vital en mi tarea docente: me permite conocer mejor a los alumnos, lo cual representa un acicate para mejorar en mi trabajo".

**María Rosario Sádaba**, profesora de la Facultad de Comunicación.

2009/10: **78%** » 2010/11: **81,5%**



2015: **95%** DE ALUMNOS DE PRIMER CURSO ASESORADOS



curso recibe asesoramiento

UN GRADUADO DE ISSA-UNIVERSIDAD DE NAVARRA PARTICIPÓ DURANTE EL CURSO 2010/11 EN EL PROGRAMA TC3/DISNEY, DE ESTUDIO Y TRABAJO EN DISNEY WORLD (ORLANDO)

**... y con un desarrollo internacional cada vez mayor.** La cifra de convenios con universidades extranjeras sigue aumentando. Durante el curso 2010/11, la Universidad de Navarra ha mantenido 358 convenios con centros académicos de los cinco continentes, 17 más que en el curso 2009/10.

#### UNIVERSIDAD SIN FRONTERAS

##### ACUERDOS CON NUEVAS UNIVERSIDADES INTERNACIONALES

###### NUEVOS ACUERDOS

NATIONAL SEOUL UNIVERSITY (COREA)  
UNIVERSITÉ PIERRE ET MARIE CURIE (FRANCIA)  
UNIVERSITÄT ZÜRICH (SUIZA)  
UNIVERSITY OF EXETER (REINO UNIDO)  
CITY UNIVERSITY OF HONG KONG (HONG KONG)  
NAGOYA UNIVERSITY (JAPÓN)  
UNIVERSITÄT MÜNSTER (ALEMANIA)  
UNIVERSITÄT SALZBURG (AUSTRIA)  
UNIVERSITÀ DI MACERATA (ITALIA)  
UNIVERSITÀ DI BARI (ITALIA)  
SINGAPORE MANAGEMENT UNIVERSITY (SINGAPUR)

###### AMPLIACIÓN DE CONVENIOS YA EXISTENTES

MONASH UNIVERSITY (AUSTRALIA)  
QUEEN 'S UNIVERSITY (CANADÁ)  
YONSEI UNIVERSITY (COREA)  
LINKÖPING UNIVERSITY (SUECIA)

##### ACUERDOS CON 8 DE LAS 75 UNIVERSIDADES MEJOR CALIFICADAS

UNIVERSIDAD	RANKING THE (1)	RANKING QS (2)
YALE UNIVERSITY	10	3
COLUMBIA UNIVERSITY	18	11
UNIVERSITY OF NORTH CAROLINA	30	57
NEW YORK UNIVERSITY	60	41
UNIVERSITY OF HONG KONG	21	23
NATIONAL UNIVERSITY OF HONG KONG	34	31
TSINGHUA UNIVERSITY	58	54
UNIVERSITY OF SYDNEY	71	37

(1) THE: Times Higher Education.

(2) QS World University Rankings.

Mediante dichos convenios se pretende potenciar grupos de investigación internacionales, estancias de profesores o de doctorandos; así como programas de posgrado conjuntos, intercambio de estudiantes o rotaciones en hospitales de los alumnos del área de ciencias.

# Nuevos acuerdos con universidad





“Durante el tiempo que pasamos en Pamplona disfruté del campus, de cursos interesantes y de buenos profesores. También ayudó el hecho de que la Universidad de Navarra comparta con Holy Cross un mismo concepto de enseñanza en el que el aprendizaje no se logra solamente en las aulas”. **Erin McMahon**, estudiante de intercambio del Holy Cross College (Massachusetts, EE. UU.).



El Comité Internacional, promovido por el Servicio de Relaciones Internacionales y formado por alumnos voluntarios, se encarga del Programa Mentor. En él los alumnos implicados proporcionan asistencia y orientación individualizada a aquellos estudiantes internacionales que lo requieren, especialmente durante sus primeras semanas en la Universidad. 36 alumnos participaron en el Programa Mentor y 119 alumnos internacionales se beneficiaron de su labor desinteresada.



#### ALUMNOS EN PROGRAMAS DE INTERCAMBIO

	2009/10	2010/11
ESTUDIANTES RECIBIDOS	286	291
ESTUDIANTES ENVIADOS	297	392



“Mi destino de intercambio es Corea del Sur. Aquí he conocido una cultura diferente. La experiencia me ha ayudado también a crecer personal y profesionalmente, y ha aportado una perspectiva “oriental” a mis conocimientos académicos”. **Pamela Rosales**, estudiante de 6º de Economía y Derecho Bilingüe.

es extranjeras

# SEIS.

# INVESTIGACIÓN

**Invirtiendo en el desarrollo de la investigación...** El Plan de Investigación de la Universidad de Navarra (PIUNA) tiene como finalidad fomentar la investigación desde el punto de vista cuantitativo y cualitativo. Durante el curso 2010/11 invirtió 2.035.437 euros en la puesta en marcha de los proyectos.

NUEVE PROYECTOS INTERNACIONALES  
NUEVOS OBTUVIERON FINANCIACIÓN  
CON UN PRESUPUESTO TOTAL  
DE 1.536.913 EUROS PARA EL  
CURSO 2010/11

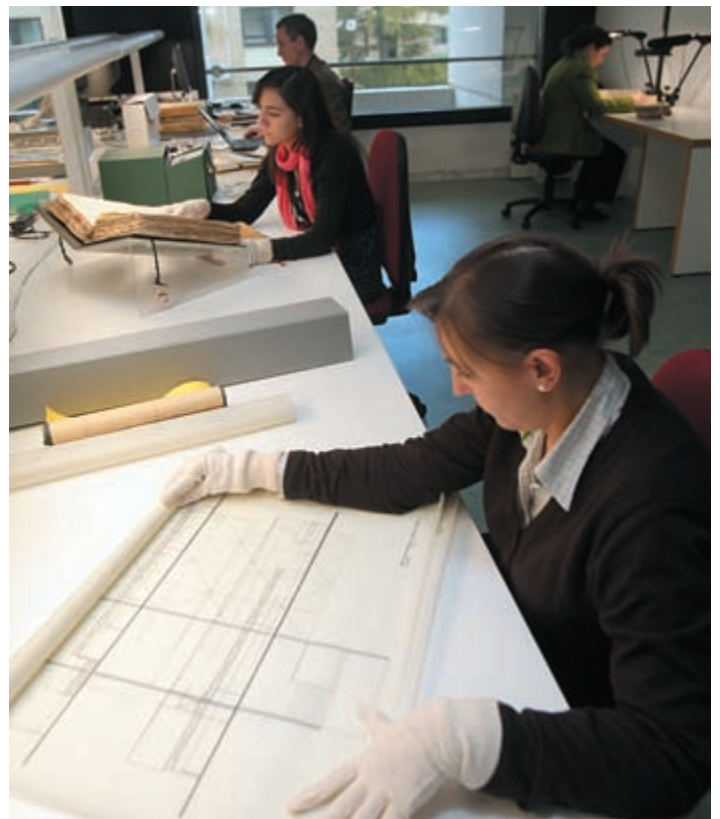
## PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN (1)

	TOTAL	NUEVOS	PRESUPUESTO (2)
ADMINISTRACIONES INTERNACIONALES	34	9	5.617.663
ADMINISTRACIONES NACIONALES	189	47	6.500.711
PIUNA	63	23	2.456.900
OTROS (3)	353	143	4.034.277
TOTAL	639	262	18.609.551

(1) Datos referentes al campus de Pamplona y a la Clínica Universidad de Navarra.

(2) Presupuesto anualizado para el curso 2010/11.

(3) Contratos con empresas, ensayos clínicos, etc.



# El PIUNA lanza 23 nuevos proyectos



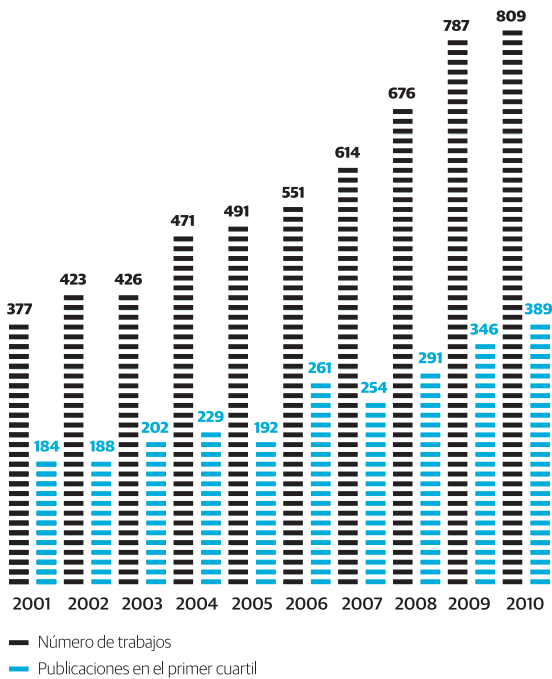
La investigación en la Universidad de Navarra se caracteriza por la amplitud del espectro que cubre. Gran número de áreas del saber de Ciencias y de Humanidades son objeto de estudio, tanto en la propia Universidad como en sus centros asociados. De esta forma se pretende dar una respuesta multidisciplinar a los retos actuales en el campo de la I+D.

**... haciendo a la sociedad participe de los avances en investigación...** La Universidad de Navarra ha incrementado su productividad científica, tanto en cantidad como en calidad. De hecho, durante la última década ha aumentado un 214% el número de publicaciones realizadas.

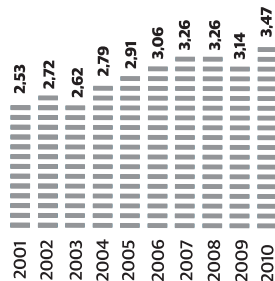
**EVOLUCIÓN DE LA PRODUCTIVIDAD CIENTÍFICA**

TRABAJOS CITABLES INDEXADOS (THOMSON- ISI\*)

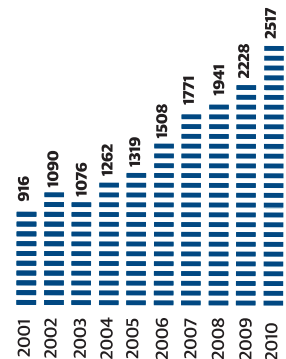
\* Publicaciones indexadas en la Web of Science del Institute for Scientific Information, de Thomson Reuters.



EVOLUCIÓN INDICADORES DEL "FACTOR DE IMPACTO" Promedio



EVOLUCIÓN INDICADORES DEL "FACTOR DE IMPACTO" Sumatorio



La productividad científica, en con





2011 ha sido un año de consolidación para los grupos en aspectos esenciales: calidad investigadora, interdisciplinariedad, internacionalidad e impacto social. Avances que nos permiten crecer con solidez". **Jaime García del Barrio**, director del Instituto Cultura y Sociedad (ICS).

## PRODUCTIVIDAD CIENTÍFICA

**IESE Business School** Los profesores de IESE editaron 27 obras y 30 capítulos de libros. También publicaron 18 artículos en revistas científicas de primer nivel en sus respectivas áreas.

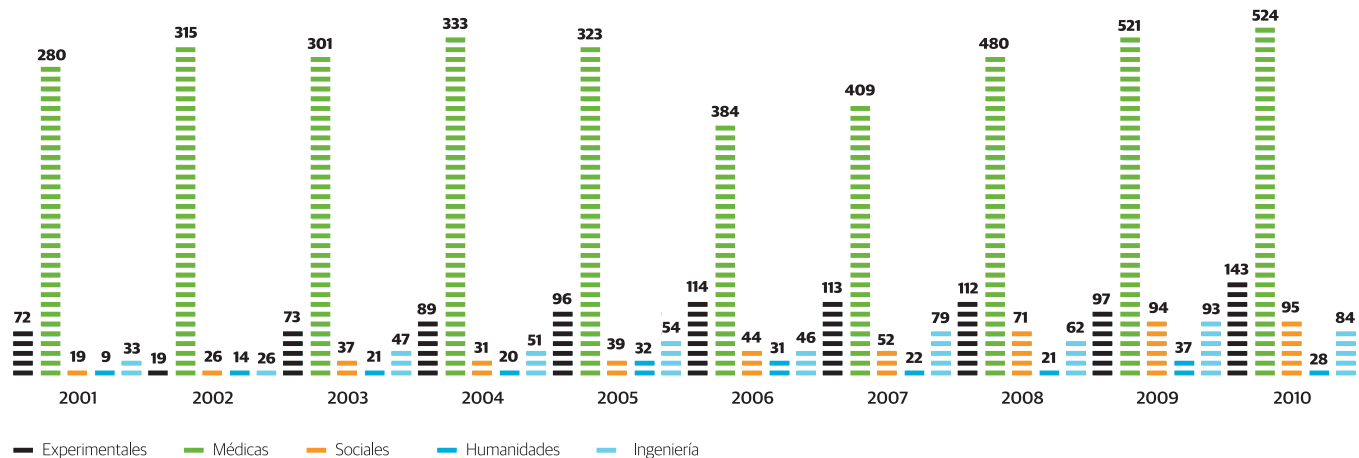
**Escuela de Ingenieros-Tecnun** Recibió 17 ayudas de la Unión Europea para desarrollar diversos proyectos de investigación durante el curso 2010/11.

**Clínica Universidad de Navarra** Sus profesionales desarrollan una intensa actividad investigadora que el pasado curso culminó con la publicación de 293 artículos científicos, de los cuales 156 figuran en los primeros escalafones de las áreas correspondientes. Además, se concedieron 39 proyectos de investigación con una ayuda total de 4.700.000 €. Cincuenta nuevos ensayos clínicos se pusieron en marcha y cerca de 650 pacientes participaron en ensayos clínicos.

**Instituto Cultura y Sociedad (ICS)** Impulsó proyectos de investigación en torno a cuatro grandes áreas: Pobreza y desarrollo; Familia, educación y sociedad; Arte contemporáneo y globalización; y Derechos humanos e interculturalidad.

El esfuerzo de sus profesionales quedó patente en nueve proyectos: "Cultura emocional e identidad", "Discurso público. Estrategias persuasivas y de interpretación", "Educación de la afectividad y de la sexualidad humana. Derecho a la vida", "El abandono de la figuración en las artes contemporáneas", "Frontera y cultura", "Ley natural y racionalidad práctica", "Mente- cerebro", "Religión y Sociedad civil" y "Pobreza extrema: migraciones, transferencia de tecnología y países frágiles".

## EVOLUCIÓN DE TRABAJOS CITABLES POR GRANDES ÁREAS



stante evolución

## DURANTE EL CURSO 2010/11 SE INVIRTIERON 107.643 EUROS EN LA PROTECCIÓN DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS A TRAVÉS DE LA INVESTIGACIÓN



### COLABORACIÓN INTERNACIONAL

Los trabajos conjuntos con grupos de investigación de otros países se han incrementado de forma significativa en los últimos años. El 66% corresponde a la Unión Europea y el 19% a colaboraciones con grupos de EE. UU. y Canadá.

### TRABAJOS FIRMADOS CONJUNTAMENTE: ÁREAS GEOGRÁFICAS Y PAÍSES

	2002/04	2004/06	2006/08	2008/10
ÁFRICA	4	3	3	8
AMÉRICA DEL SUR	29	47	59	93
ASIA	23	27	32	39
EE. UU. Y CANADÁ	164	193	219	307
ORIENTE MEDIO	5	6	4	10
PACÍFICO SUR	6	8	12	21
RESTO DE EUROPA	28	27	41	69
UNIÓN EUROPEA	473	596	798	1.100
TOTAL	732	907	1168	1578

### NUEVAS PATENTES

#### GESTIÓN DE LOS DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL

	PROPUESTAS DE PROTECCIÓN	SOLICITUD PATENTE	ESPAÑA	PCT (1)	EP (2)	US (3)	OTROS PAÍSES (4)
ICT	9	4	3	3	2	1	8
FIMA	28	4	0	12	12	10	80
TOTAL	37	8	3	15	14	11	88

(1) Solicitudes internacionales vía Patent Cooperation Treaty.

(2) Solicitudes de patentes en Europa.

(3) Solicitudes de patentes en Estados Unidos.

(4) Países fuera de Europa y Estados Unidos.

Además de estos expedientes, Proyecto de Biomedicina CIMA S.L. y Digna Biotech S.L. han registrado cinco invenciones más, con 23 expedientes activos en total.

## LA ACTIVIDAD INVESTIGADORA DEL PASADO CURSO DIO COMO RESULTADO OCHO NUEVAS PATENTES

DEFENDIDAS **20** TESIS DOCTORALES MÁS QUE EN EL CURSO 2009/10

**... promoviendo la excelencia en la formación...** Durante el curso 2010/11 la Universidad contó con 1.092 alumnos matriculados en programas de doctorado. De ellos, 370 procedían de otros países. Asimismo, se defendieron 169 tesis, 24 con categoría de doctorado europeo.



Un sistema de financiación basado en el equilibrio entre el capital público y el privado es uno de los rasgos diferenciadores del modelo de financiación de esta Universidad y de sus centros de investigación.

# El 68% del personal investigador en formación recibe financiación privada

Por otro lado, el trabajo realizado por el Personal Investigador en Formación (PIF) estuvo financiado en un 69% por programas propios de la Universidad (ADA, FIMA, ICS); un 13 %, por Gobierno de Navarra; y un 18%, por otros organismos públicos.

**CURSO ACADÉMICO 2010/11**

Nº TOTAL DE DOCTORANDOS	1.092
INTERNACIONALES	370
Nº TESIS DEFENDIDAS	169
TESIS CON DOCTORADO EUROPEO	24
Nº PIF*	452

\*PIF: Personal Investigador en Formación (Doctorado con financiación).

DURANTE EL CURSO 2010/11 EL NÚMERO DE CONSULTAS DE INVESTIGADORES AL ARCHIVO GENERAL AUMENTÓ UN 57%

**... y poniendo el conocimiento a disponibilidad de todos.** La Biblioteca de la Universidad cerró el pasado curso con un total de 14.288 usuarios, de los cuales 11.423 eran estudiantes; 1.741, profesores; 1.124, Personal de Administración y Servicios; y 947, usuarios externos.



La Biblioteca del IESE organizó, del 2 al 4 de marzo en Barcelona, el EBSLG Continental Meeting 2011. En él los directores de las bibliotecas de las escuelas de negocios más prestigiosas de Europa continental (Bélgica, Eslovenia, España, Francia, Italia, Portugal, República Checa y Suiza) se reunieron para tratar el tema central de la conferencia "Rethinking the Library Model: New Solutions for New Scenarios to contribute to Business School Excellence".

**TOTAL DE VOLÚMENES \***

CAMPUS DE PAMPLONA	1.094.013
CAMPUS DE SAN SEBASTIÁN	50.646
IESE	51.304
<b>TOTAL</b>	<b>1.195.963</b>

\* Datos a 31 de diciembre de 2010.

Ahorro  
y sinergias  
en el Servicio de Publicaciones





Actualmente, ocho de las 16 revistas científicas de la Universidad de Navarra figuran en el ISI. Nuestra intención es seguir apoyando a los editores de todas las publicaciones periódicas y facilitar su trabajo, haciéndonos cargo de las tareas no académicas. A la vez que procuramos aumentar la difusión de las revistas, mejorar su visibilidad y ajustar los costes". **María Eugenia Barrio**, directora del Servicio de Publicaciones (SPUN).

## LA BIBLIOTECA EN NÚMEROS

### PERSONAL BIBLIOTECARIO

68 integrantes

- » 47 bibliotecarios profesionales
- » 15 auxiliares en biblioteca
- » 2 miembros de personal especializado
- » 4 estudiantes becarios

### EL FONDO BIBLIOGRÁFICO

912.355 monografías en papel

147.590 material no librario

140.776 recursos electrónicos

Recursos económicos

Presupuesto total: 5.135.387 €

» Gasto en recursos de información:

2.919.861 €

» Gasto en personal: 2.215.526 €

### INFRAESTRUCTURAS

11 Puntos de servicio

25.165 m<sup>2</sup>

2.817 puestos de lectura

72 puestos en salas de formación

274 puestos en salas de trabajo

69.270 m de estanterías

39.973 m de libre acceso

29.297 m de depósito

168 ordenadores de uso público y 73

para uso de plantilla

49 reproductores

6 máquinas de autopréstamo

### SERVICIOS QUE DESEMPEÑA LA BIBLIOTECA

#### ACCESOS

939.012 accesos

### PRÉSTAMOS

132.687 préstamos domiciliarios

6.946 préstamos a través de PIB

### USO INFORMACIÓN ELECTRÓNICA

8.634.992 búsquedas en el catálogo

872.592 descargas de recursos

electrónicos de pago

1.114.155 descargas de recursos propios

20.052 descargas de recursos

electrónicos gratuitos

### FORMACIÓN DE USUARIOS

158 cursos impartidos a 1.837 usuarios

» 8 cursos de formación reglada

» 150 cursos de formación no reglada

16 tutoriales elaborados

## PUBLICACIONES CIENTÍFICAS

El Servicio de Publicaciones (SPUN) lleva a cabo, desde 1988, la labor de edición y distribución de las publicaciones periódicas de la Universidad de Navarra.

Este servicio atravesó un proceso de reorganización durante el curso 2010/11. Entre las medidas más señaladas se encuentra la labor de digitalización de los archivos de revistas, con el objetivo de dar mayor visibilidad y acceso a las publicaciones.

Asimismo, el diseño de una maqueta común ha permitido unificar la marca Universidad de Navarra en todas las publicaciones, asegurando el cumplimiento de los criterios impuestos por las bases de datos de impacto científico.

## NOVEDADES EN EL ARCHIVO GENERAL

El Archivo General de la Universidad pone a disposición de los investigadores un gran número de fondos para su consulta.

Por otro lado, y con el objetivo de difundir el contenido de los fondos personales y dar un impulso a la investigación, se ha implantado un servicio de alertas. Este sistema permite que los investigadores interesados pueden estar al tanto de las novedades del Archivo y recibir asesoramiento personalizado sobre sus recursos.

Entre los fondos personales incorporados durante el curso pasado destacan los de Francisco Ponz, Álvaro d'Ors, José Orlandis y Juan Fornés. Así como los de personajes relevantes de la vida pública española, como el presidente de la Diputación Foral de Navarra, Jaime Ignacio del Burgo, o el periodista Antonio Herrero Losada.

# NOTICIAS

## CLÍNICA UNIVERSIDAD DE NAVARRA

---

### **Una técnica de trasplante hepático aumenta entre un 15 y un 20% el número de posibles trasplantados de donante vivo**

Por primera vez en Europa, un equipo de cirujanos de la Clínica Universidad de Navarra obtiene el injerto de la zona posterior del hígado del donante. Este procedimiento permite realizar

trasplantes desestimados hasta la fecha por no presentar el hígado donante las características anatómicas adecuadas. El nuevo procedimiento consiste en utilizar como injerto la zona posterior del órgano del donante. Se trata de una cirugía pionera en Occidente, ya que habitualmente en los centros hospitalarios occidentales la intervención convencional utiliza el lóbulo hepático derecho o izquierdo del donante. El equipo de facultativos de la Clínica que ha intervenido en este procedimiento está integrado por los doctores Fernando Pardo, Fernando Rotellar, Pablo Martí y Gabriel Zozaya, todos especialistas del Servicio de Cirugía Hepatobiliopancreática. Hasta la fecha se han realizado 21 trasplantes hepáticos de donante vivo en este centro hospitalario.

---



### **Nuevo ensayo clínico internacional para producir vacunas personalizadas contra el linfoma folicular mediante plantas de tabaco**

El doctor e investigador Maurizio Bendandi, especialista en Hematología de la Clínica Universidad de Navarra y del Centro de Investigación Médica Aplicada (CIMA) de la Universidad de Navarra, lidera un ensayo clínico internacional para la producción, mediante hojas de plantas de tabaco, de vacunas idiotípicas y personalizadas contra el linfoma folicular. El estudio está impulsado y patrocinado por la farmacéutica Bayer y cuenta con la participación de un equipo de investigadores de la Clínica y del CIMA, elegido por la empresa alemana debido a los buenos resultados obtenidos desde 2006 con las primeras vacunas idiotípicas.

---

### **Puesta en marcha la Unidad de Neurorrehabilitación para pacientes con daño cerebral**

Según el doctor Manuel Murie, “la precocidad a la hora de someterse a tratamiento, la intensidad de la terapia o la atención recibida por parte de una departamento multidisciplinar son los puntos clave para el éxito de un tratamiento neurorrehabilitador”. La unidad, integrada por un equipo multidisciplinar de profesionales especializados, cuenta con instalaciones específicas para potenciar la recuperación funcional de este tipo de enfermos. La premura en el inicio del tratamiento es importante debido a la mayor plasticidad cerebral, característica por la que las redes neuronales pueden comenzar a recuperar la función perdida o disminuida gracias a las nuevas interconexiones entre neuronas.

---

## La Clínica adquiere el robot Da Vinci para realizar intervenciones quirúrgicas con mínima incisión

Mayor precisión quirúrgica, un procedimiento menos invasivo, eliminación del temblor natural de la mano del cirujano y una mejor visualización del campo anatómico que se opera son las principales ventajas que aporta el robot Da Vinci a las cirugías que se practican con este avanzado equipo. La Clínica adquirió a finales de 2010 el sofisticado sistema robótico.

## Tercera acreditación en calidad y seguridad de la Joint Commission International

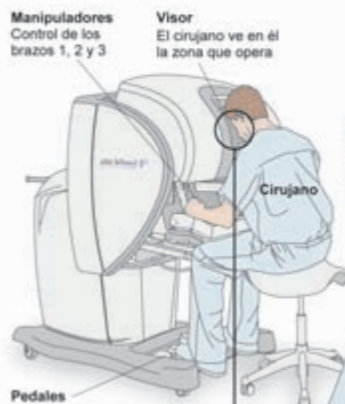
La Clínica obtiene por tercera vez la acreditación en calidad y seguridad otorgada por la Joint Commission International (JCI), división independiente de la Joint Commission on Accreditation of Healthcare Organizations (JCAHO). En España, dicha institución trabaja en colaboración con la Fundación para la Acreditación y el Desarrollo Asistencial (FADA). La primera fue obtenida en 2004.

### CIRUGÍA ROBOTIZADA: SISTEMA DA VINCI

El cirujano trabaja desde una consola conectada a un robot con tres brazos y una cámara. El médico opera a través de dos mandos manuales y cinco pedales que transmiten sus movimientos al robot, haciéndolos más precisos y eliminando los temblores de su mano.

#### CONSOLA DEL CIRUJANO

Es el centro de control del sistema desde el que el cirujano opera



**Manipuladores**  
Control de los brazos 1, 2 y 3

**Visor**  
El cirujano ve en él la zona que opera

**Cirujano**

**Pedales**  
Control del brazo 3, la cámara, recolocación de los manipuladores y suministro de energía a los instrumentos

#### Visión 3D

Proporciona sensación de profundidad



#### Manejo de los manipuladores



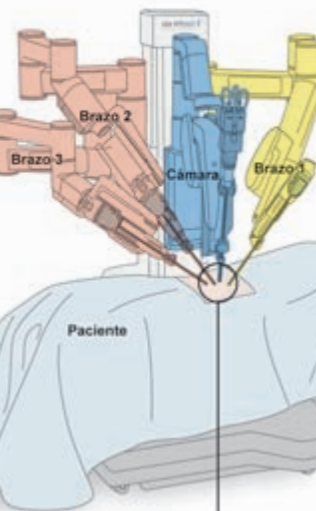
**Mano izquierda**  
Controla los brazos 2 y 3

**Mano derecha**  
Controla el brazo 1

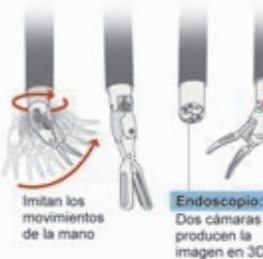
**Escalado:**  
Proporciona mayor precisión

#### CARRO DEL PACIENTE

Tiene tres brazos y un endoscopio. Es supervisado por el personal del quirófano.



**Instrumentos**  
Llegan a espacios muy reducidos. Son intercambiables



**Trocares:**  
Tubos por los que se introducen los instrumentos. Su posición fija disminuye el traumatismo.

**Endoscopio:**  
Dos cámaras producen la imagen en 3D

#### CARRO DE VISIÓN

Soporta el equipo quirúrgico auxiliar.



#### DISPOSICIÓN DEL QUIRÓFANO



1. Cirujano
2. Cirujano auxiliar
3. Enfermera
4. Anestesiista
5. Paciente
6. Consola del cirujano
7. Carro del paciente
8. Carro de visión

#### PRINCIPALES USOS



## Un estudio multicéntrico europeo respalda la radioembolización con microesferas de Ytrio-90 para el tratamiento de tumores hepáticos primarios

Un estudio multicéntrico europeo ratifica las ventajas de un tratamiento sólido que mejora la supervivencia en pacientes con hepatocarcinoma (cáncer de hígado). Liderado por la Clínica Universidad de Navarra, y en colaboración con cinco hospitales italianos y dos alemanes, ha sido publicado en la revista *Hepatology*, la de mayor impacto del mundo en su especialidad. Este tratamiento para el cáncer de hígado consiste en liberar en la arteria hepática, o en alguna de sus ramas según la extensión de la lesión, unas esferas de unas treinta micras de tamaño que descargan durante tres semanas la radiación contenida. El hepatocarcinoma es uno de los diez cánceres más frecuentes, con cerca de 750.00 casos nuevos diagnosticados anualmente en todo el mundo.



# SIETE.

# SOCIEDAD

**Una transferencia basada en una investigación previa...** La Universidad de Navarra es un agente activo en la sociedad que le rodea. Como tal, busca mejorar la calidad de vida de los ciudadanos mediante su labor diaria, centrada en la docencia y la investigación. Fruto de ella la institución transfiere a su entorno tanto personal cualificado como el beneficio de los avances en diferentes áreas de investigación.

## LA CURA DE ENFERMEDADES COMO META

Tras más de cincuenta años de experiencia en biomedicina, la Universidad ha promovido el Instituto de Salud Tropical (ISTUN), cuyo objetivo consiste en investigar las patologías endémicas en países en vías de desarrollo, algunas de ellas emergentes también en España y en otras zonas de Occidente.

Para ello médicos, biólogos, bioquímicos, farmacéuticos, ingenieros, técnicos especialistas y otros profesionales buscan soluciones de prevención, control, diagnóstico y tratamiento frente a enfermedades que todavía no tienen cura.

Una lucha a la que se han sumado profesionales, hospitales, centros de investigación y más de veinte universidades de todo el mundo. Con todos ellos se han cerrado acuerdos para la transferencia de conocimientos tecnológicos que aproximen la investigación básica realizada por el instituto Otro punto fundamental en su cometido es la formación de los científicos de las regiones tropicales, de modo que sean ellos mismos quienes profundicen en el conocimiento de las enfermedades que les afectan.



# La investigación al servicio de la so



## 800 MILLONES DE PERSONAS EN TODO EL MUNDO SE ENCUENTRAN AFECTADAS POR LA BRUCELOSIS



Las tres unidades de investigación que componen ISTUN son :

### **Unidad de Patologías Bacterianas**

- » Diseño de nuevas vacunas.
- » Técnicas de diagnóstico más específico.

### **Unidad de Enfermedades Parasitarias**

- » Nuevas dianas terapéuticas.
- » Estrategias en farmacoterapia.
- » Test de diagnóstico.

### MÁS DE **10** MILLONES DE PERSONAS PADECEN LA ENFERMEDAD DE CHAGAS

#### **Unidad de Infecciones Víricas y Genética Molecular**

Centrada en enfermedades causadas por virus o de origen genético, esta Unidad trabaja en:

- » Diseño de protocolos de atención primaria.
- » Prevención, control y tratamiento de dichas enfermedades.

Una de las colecciones más importantes creadas por el GRISO es la “**Biblioteca Áurea Hispánica**”. Iniciada en 1998, da entrada a estudios diversos sobre el Siglo de Oro español, con el que han alcanzado los 70 títulos publicados.

#### EL LEGADO DE LOS GRANDES AUTORES ESPAÑOLES

El Grupo de Investigación Siglo de Oro (GRISO), que cumplió veinte años en 2010, desarrolla en la actualidad la “Línea de Investigación Prioritaria Siglo de Oro”.

Los rasgos destacados en sus actividades y proyectos son:

- » **Internacionalización:** durante los tres últimos años el equipo del GRISO ha organizado numerosos congresos internacionales: Francia, Italia, EE. UU. y Rusia han sido algunos de los destinos elegidos.
- » **Interdisciplinariedad:** muchos de los proyectos llevados a cabo enlazan la investigación estrictamente literaria con otras disciplinas como la Lingüística o la Historia.

Los proyectos del GRISO, por su parte, abarcan a los grandes autores del Siglo de Oro:

**Calderón de la Barca** La actividad más representativa es la edición crítica del teatro del autor. Además, el Grupo publica el *Anuario Calderoniano*, única revista dedicada al dramaturgo madrileño.

**Tirso de Molina** Edición crítica y anotada de sus obras completas.

**Francisco de Quevedo** Edición de todas sus obras de teatro y poesía. *La Perinola* es la única revista de investigación sobre su obra.

**Miguel de Cervantes** Su investigación se aglutina en torno al “Proyecto Cervantes 2011-2017” para el estudio a fondo de la vida y obra del autor de *El Quijote*.

**Lope de Vega** El GRISO analiza la obra del autor. En particular, de su teatro.

Por último, buen parte del estudio del GRISO se centra en América. Para ello se constituyó el Centro de Estudios Indianos cuyo objetivo es la publicación y estudio crítico de textos de Indias desde el descubrimiento de América hasta el Barroco (S. XVIII).

#### LA “BIBLIOTECA INDIANA” REÚNE LAS PUBLICACIONES DEL CENTRO DE ESTUDIOS INDIANOS



El GRISO ha publicado 25 libros y los miembros del equipo han participado en congresos internacionales con 68 ponencias. También ha organizado 12 congresos internacionales: cinco en España y siete en otros países (Portugal, Italia, Estados Unidos, Perú, Bolivia y la India). Además, *La Perinola*, revista de investigación quevediana, fue incluida en ISI-Web of Science y calificada como excelente por la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT). **Carlos Mata Induráin**, Secretario del GRISO.

Los proyectos de investigación "Alzheimer: Búsqueda de nuevas vías de tratamiento" y "Calidad de vida y supervivencia en niños con cáncer óseo" fueron dos de los más votados en el informe del Proyecto "Tú eliges, tú decides".

**... que cuenta con una ciudadanía dispuesta a implicarse...** Un año más, varios proyectos de investigación promovidos por la Universidad han obtenido el respaldo de los clientes de CAN-Banca Cívica gracias a la iniciativa "Tú eliges, tú decides". A través de ella los clientes de la entidad bancaria deciden qué proyectos sociales apoyan con su dinero.

#### **PROYECTO "TÚ ELIGES, TÚ DECIDES" (Proyectos que pudieron votarse hasta diciembre de 2011)**

- » Actividad antiparasitaria de nuevos fármacos para el tratamiento de la malaria.
- » Actividad preventiva del cáncer de derivados organoselénicos.
- » Alzheimer: Búsqueda de nuevas vías de tratamiento.
- » Análisis de los mecanismos genéticos causantes de un tipo de leucemias.
- » Aplicación de células madre en el tratamiento de la diabetes.
- » Aplicación de las nanotecnologías al tratamiento del cáncer.
- » Ayudas a jóvenes estudiantes con talento y sin recursos económicos.
- » Calidad de vida y supervivencia en niños con cáncer óseo.
- » Desarrollo de nuevos fármacos para el tratamiento de la leucemia en niños.
- » Diagnóstico genético y tratamiento experimental de los tumores cerebrales.
- » Efecto del cambio climático en las plantas.
- » Enfermos terminales y desarrollo de cuidados paliativos.
- » Estudio de monitorización integrada en las cuencas forestales del Pirineo.
- » Mejorando la salud infantil de los niños menores de 5 años y sus familias.
- » Nanotecnología y medicamentos.
- » Nuevos productos para enfermedades olvidadas: tuberculosis latente y resistente.
- » Parkinson: Nuevas estrategias terapéuticas basadas en la nanotecnología.
- » Presencia de toxinas en alimentos y su implicación en la salud humana.
- » Telenatura 2011. Fest. Int. de Televisión para la conservación de la naturaleza.
- » Tratamiento de cáncer mediante inmunoterapia celular.
- » Utilización de las células madre para el tratamiento del infarto de miocardio.

# Cooperación, solidaridad, divulgación

El Máster en Matrimonio y Familia ha celebrado su X aniversario con un acto retransmitido vía web. Una efeméride dirigida a los más de 400 profesionales procedentes de 26 países de los cinco continentes que han obtenido este título desde su creación.

## MUSEO DE CIENCIAS NATURALES DE LA UNIVERSIDAD DE NAVARRA

El Museo de Ciencias Naturales ha desarrollado una actividad intensa en 2011 en sus vertientes de educación e investigación.

### Actividades en materia de educación

El Museo de Ciencias Naturales de la Universidad de Navarra salió a las calles de Pamplona la pasada primavera con motivo de la celebración del Día Mundial del Medio Ambiente.

### “WHY, WHERE AND HOW: AN IDENTIFICATION GUIDE OF MACROINVERTEBRATES”

La Avenida Carlos III fue la ubicación elegida para compartir la riqueza del Museo con la sociedad navarra. Junto al Monumento del Encierro tuvo lugar una exposición en la que el público pudo observar “in situ” parte de las distintas colecciones de animales, conchas, mariposas y minerales que componen el Museo.

De forma paralela, el Grupo de Voluntarios Ambientales impartió una serie de talleres dirigidos a los más pequeños. Las réplicas de animales construidas con abalorios, un concurso de dibujo ambiental y la observación con lupa de la anatomía de estrellas de mar, erizos, escarabajos o mariposas completaron las actividades de la jornada.

Por otra parte, el Museo ha colaborado en la publicación del libro en inglés para niños *Hi Nature!*, una obra que pretende fomentar la educación ambiental ayudando a los niños a “aprender a pensar” partiendo del Medio Ambiente que les rodea. En total, sus autores han repartido de manera gratuita más de 600 ejemplares en veinte centros educativos.

### Expansión científica

El Museo de Ciencias Naturales ha iniciado un proceso de expansión científica abriendo al público sus bases de datos. Durante el pasado curso se incorporaron más de 80.000 registros de micro mamíferos a la base de datos global de GBIF, tras completar un proyecto de digitalización subvencionado por el Ministerio de Ciencia e Innovación. El ente público subvencionó también la creación del herbario digital.

### Estudio de la familia como elemento social

El Instituto de Ciencias de la Familia imparte una serie de seminarios interdisciplinarios sobre temas tan variados como “Manejo del estrés en el matrimonio y la familia”, “Retos y propuestas de la educación afectiva en la familia” y “La integración de los inmigrantes en España: todo un reto de conciliación”.





**... gracias a la transmisión de información generada por la institución.** El Vicerrectorado de Comunicación Institucional fue el encargado de organizar dos eventos de especial repercusión que tuvieron lugar en Madrid.

El primero de ellos fue la rueda de prensa para presentar el primer video de la colección “Los secretos de tu cerebro”, de la mano de la profesora Natalia López Moratalla. Celebrado en la capital el 21 de diciembre de 2010, este evento tuvo una amplia difusión tanto nacional como internacional.

Asimismo, en abril del curso pasado se anunció la publicación de la colección de libros “Persona y Cultura”, encabezada por el libro del psiquiatra Fernando Sarráis *Aprendiendo a vivir: el descanso*. Más de cuarenta periódicos del ámbito nacional y tres rotativos internacionales se hicieron eco de la noticia en esta ocasión.



#### ACTIVIDAD DEL ÁREA DE PRENSA Y CONTENIDOS DEL VICERRECTORADO DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL\*

	2008/09	2009/10	2010/11
NOTAS DE PRENSA ENVIADAS	397	410	406
NOTICIAS PUBLICADAS EN PRENSA	4.047	4.644	5.360
LOCAL	1.614	2.134	2.348
NACIONAL	993	1.026	899
REGIONAL	1.440	1.484	2.113
ARTÍCULOS DE OPINIÓN PUBLICADOS	176	213	235

\*Información referente a: campus de Pamplona, San Sebastián, Madrid, Barcelona, Clínica Universidad de Navarra y CIMA.

# Aumento del flujo de noticias

# NOTICIAS

## UNIVERSIDAD DE NAVARRA

### CAMPUS DE PAMPLONA

---

#### **50 Aniversario de la Asociación de Amigos de la Universidad de Navarra**

Desde su constitución en 1960, la Asociación de Amigos promueve y canaliza la ayuda necesaria para el sostenimiento y desarrollo de esta Universidad. En estos cincuenta años han concedido un total de 7.607 becas de las que se han beneficiado 3.167 personas.

Actualmente forman parte de la Asociación 5.369 miembros y 3.014 socios, que logran reunir anualmente más de cinco millones de euros. En el curso 2010/11 se destinaron 3,4 millones de euros a 250 becas (202 para personal de investigación predoctoral; 33 para estudiantes de máster; y 15 para préstamo).

La Asociación afronta su 50 aniversario inmersa en la labor de contribuir a la construcción del nuevo edificio de Económicas Derecho y Másteres, entre otros proyectos.

---

#### **Tres nuevos centros de investigación en Donapea**

El Gobierno de Navarra ha decidido trasladar el IES Donapea a una nueva sede -el Campus de Formación Profesional- situada en Echavacoiz.

En los actuales edificios del IES Donapea se ubicarán tres nuevos centros de investigación de la Universidad de Navarra: Instituto de Salud Tropical, Centro de Investigación en Nutrición y Centro de Investigación en Bioingeniería donde trabajarán 400 investigadores y técnicos. Ese es el contenido del protocolo que han firmado el Gobierno de Navarra, la Universidad de Navarra y la Fundación para la Investigación Médica Aplicada, la entidad promotora del CIMA.

La Universidad se ha propuesto desarrollar estos nuevos centros de investigación en el marco del Proyecto Horizonte 2015, el plan presentado en 2009 a la convocatoria del Campus de Excelencia. La posibilidad de contar con la sede de Donapea permite acelerar la puesta en marcha de estos centros.

---

#### **Humor y mente flexible: ellos cuentan más chistes y ellas ríen más**

Un vídeo divulgativo de la Universidad de Navarra analiza y resume qué dice la ciencia sobre humor y cerebro. Los autores son Natalia López Moratalla, catedrática de Bioquímica y Biología Molecular; Carlos Bernar, especialista en Comunicación Audiovisual; y Enrique Sueiro, doctor en Comunicación Biomédica.

El vídeo recoge investigaciones del profesor británico Richard Wiseman y su Laboratorio de la Risa, así como artículos de revistas científicas: *Nature Neuroscience* y *Proceeding of the National Academy of Sciences* (PNAS), entre otras. El resumen muestra de forma esquemática qué sucede en el cerebro desde que nos cuentan un chiste hasta que nos reímos.

---





## Performance de Iñigo Manglano-Ovalle

Cientos de ciudadanos presenciaron el pasado mes de julio la performance urbana de Iñigo Manglano-Ovalle a su paso por las calles del Casco Viejo de Pamplona.

La instalación de Manglano-Ovalle consistía en una cúpula geodésica (una estructura semiesférica) de color blanco y tenía como objetivo integrar el arte en la vida cotidiana de la ciudad, con el fin de propiciar un clima de diálogo e interacción con la obra y con el artista.

La armonía entre la arquitectura medieval y la obra de arte contemporáneo ha servido “para reflexionar sobre la vigencia y universalidad del arte cuando éste nace de una

acción creativa seria, sincera y dirigida por un proceso de trabajo en el que el artista sólo ansía alcanzar los objetivos que le inspiran”, indicaron los responsables del Museo Universidad de Navarra.

## Claves para desarrollar productos de moda en el VIII Congreso de la Universidad de Navarra

Carla Royo Villanova, de Carla Bulgaria Roses Beauty, logró transmitir la esencia del VIII Congreso de Moda de la Universidad de Navarra: “Construir la cultura: diseño, tendencias y consumo”, al explicar cómo la observación de un fenómeno social, como es que los hombres se preocupan cada vez más de su piel pero buscan productos de fácil aplicación, la llevó a desarrollar una nueva línea masculina que se lanzará en noviembre. El estudio de las tendencias fue también el tema de la mesa redonda “Repensar la moda: negocio y consumo”.

La primera jornada del VIII Congreso de Moda concluyó con un coloquio con Jacob Varela, cofundador y director comercial de la firma Felipe Varela, y con la presentación de la muestra fotográfica “20 Trajes para Europa”.



## El Máster en Cuidados Paliativos de la Facultad de la Enfermería recibe la aprobación del Ministerio

Desde el curso 2011/12 la Facultad de Enfermería de la Universidad de Navarra comenzará a impartir el Máster en Cuidados Paliativos tras ser aprobado por el Ministerio de Educación y recibir la verificación de la ANECA el 27 de mayo de 2011.

Diseñado para proporcionar una formación profesional avanzada y rigurosa, el máster está adaptado a una de las necesidades de la sociedad actual como es el cuidado a pacientes terminales o que requieren cuidados de larga duración, así como a sus familias.

El Máster presenta un enfoque profesional-investigador por lo que contará con dos sedes para su desarrollo: la Universidad de Navarra en Pamplona y el Hospital Centro de Cuidados Laguna en Madrid.



# OCHO.

---

## MEDIO AMBIENTE

**Un campus con riqueza natural y menos coches...** Este pacto con la sostenibilidad ha llevado a incrementar la riqueza natural del campus, al tiempo que se ha reducido la presencia de los coches. Una visión que se ha materializado en la peatonalización de la explanada del edificio Central.


El compromiso de la Universidad de Navarra con su entorno le lleva a mantener una estrategia de renovación del campus que lo haga cada vez más sostenible, tal y como queda patente en el Proyecto Horizonte 2015.

Con esta finalidad el centro trabaja para lograr que su

espacio genere un menor gasto energético, mantenga el cuidado por el paisaje y facilite el uso de medios de transporte alternativos, libres de emisiones. Además, ofrece a los alumnos una serie de estudios específicos que les ayuden a conformar una conciencia respetuosa con el entorno.

---

2010/11: » PEATONALIZACIÓN DEL PERÍMETRO DEL EDIFICIO CENTRAL  
» AMPLIACIÓN DE LAS PLAZAS DE APARCAMIENTO DE LAS BICICLETAS  
» NUEVAS ESPECIES VEGETALES INCORPORADAS AL CAMPUS



---

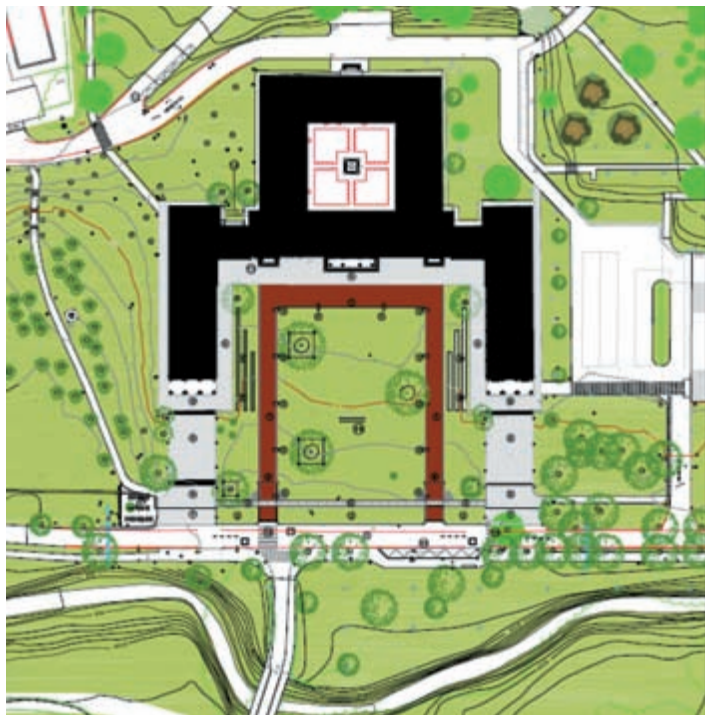
2015: » MANTENER EL CAMPUS COMO PARQUE NATURAL DE BAJA DENSIDAD CON BUENA CONECTIVIDAD DESDE LA CIUDAD » FOMENTAR LA BIODIVERSIDAD Y LA INTEGRACIÓN CON EL RESTO DE PARQUES FLUVIALES DEL ENTORNO

# Aumento de la superficie peatona



## NUEVAS ESPECIES VEGETALES

» ABELIA CONFETTI » ABELIA GRANDIFLORA "KALEIDOSCOPE" » BERBERIS THUMBERGII "ATROPURPUREA" NANA » LAVANDULA OFFICINALIS "IMPERIAL GEM" » THUJA ORIENTALIS SEMPERAUREA » ROSAL "CRISTAL FAYRY" » ROSAL "LOVELY FAYRY" » HEUCHERA "CAPPUCCINO" » HEUCCHERA "CAMEL" » AGAPANTHUS » BOJ ENANO » ACHILEAS ROJAS » ROMEROS » AZALEAS » THUYA AUREA NANA » ADELIA "CAGALLANE" » ARMENIAS



## NUEVA PLAZA AJARDINADA EN EL EDIFICIO CENTRAL

Esta acción ha potenciado y embellecido el exterior de este emblemático edificio, suprimido las barreras arquitectónicas para personas con minusvalías y fomentado el uso de la bicicleta como medio de transporte. En el proyecto, realizado por el arquitecto Carlos Docal, esta zona de la Universidad pasa a ser transitable sólo a pie y queda libre del aparcamiento de vehículos.

Durante la remodelación de esta explanada se priorizó el cuidado por el paisaje, para que el campus sea un parque natural del que disfrute toda la ciudad.

El edificio Central, custodiado tradicionalmente por el Ginkgo Biloba que se encuentra frente a la puerta principal, mantendrá este emblema tras la obra realizada en el perímetro del edificio. Al igual que el haya roja, los cerezos japoneses o los magnolios que le rodean.

Una imagen tradicional que convive ahora con nuevas especies vegetales incorporadas tras la remodelación para convertir esta plaza en un lugar agradable y transitable, continuando con la vocación del campus por ser un verdadero parque natural.

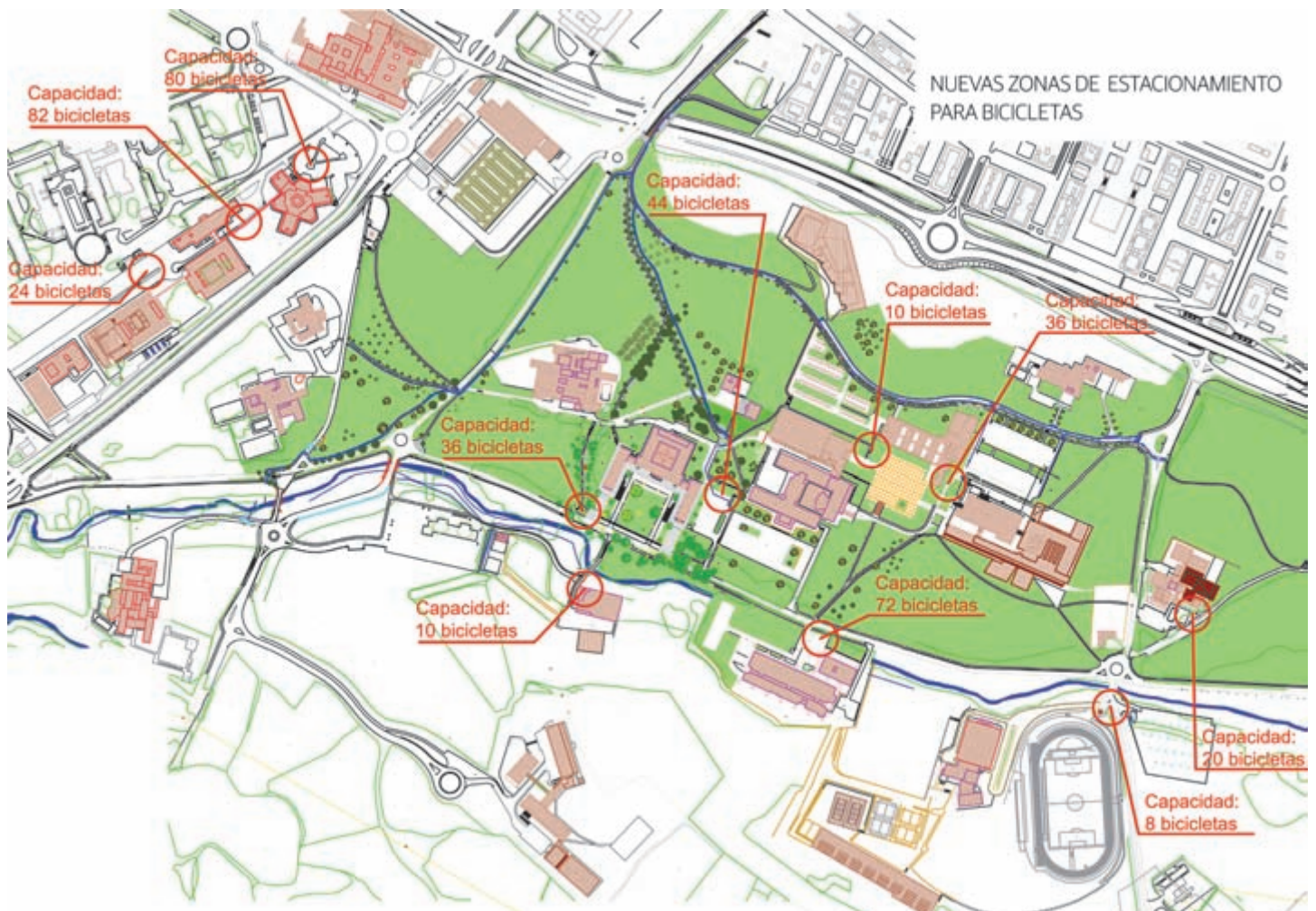
Todas las especies fueron plantadas en una base de piedra volcánica.

# l del campus

## 430 NUEVOS APARCAMIENTOS PARA BICICLETAS

En 2009 comenzó la ampliación de las zonas de carril bici en el campus de Pamplona. Durante el pasado curso se siguió trabajando para lograr una movilidad cada vez más sostenible e instalar nuevas zonas de aparcamiento de

bicicletas. Las plazas asignadas a este medio de transporte limpio seguirán aumentando como parte del compromiso de la Universidad por reducir todo lo posible el tráfico de coches.







## COMPROMISO ECOLÓGICO

La Universidad de Navarra participó el pasado año en la “Campaña Compromiso” promovida por el Ayuntamiento de Pamplona y enmarcada dentro del proyecto europeo *Engage*.

Una iniciativa que pretende movilizar a la ciudadanía y a las instituciones públicas y privadas en la reducción de las emisiones de CO<sub>2</sub>, uno de los principales contaminantes responsables del cambio climático.

Con este convencimiento el rector, Ángel J. Gómez-Montoro, puso rostro y voz a los compromisos particulares de la Universidad en materia de ahorro energético.

Concretamente, confirmó la implicación de la Universidad para mantener un bajo nivel de edificación en el campus y fomentar la educación ambiental dentro de los estudios ofertados. El rector fue una de las figuras protagonistas de los pósters creados por el consistorio pamplonés para la difusión de la campaña.

Durante los 18 meses que duró la campaña, estos carteles permanecieron expuestos en el mobiliario urbano de la ciudad, edificios públicos e internet.



El Museo Universidad de Navarra contempla medidas orientadas al ahorro energético propugnado por el Proyecto Horizonte 2015.

**... con iniciativas comprometidas con el ahorro energético...** Desde mediados de 2010 se trabaja en la construcción del nuevo edificio de Económicas, Derecho y Másteres.

#### **ADAPTACIÓN DE LOS NUEVOS EDIFICIOS**

Para optimizar el consumo de energía se están implantando una serie de medidas en la iluminación que conllevarán un ahorro energético considerable. Entre ellas destaca la introducción de luminarias con tecnología LED

de bajo consumo, los sistemas de control de la iluminación y de persianas, así como de detección de luz natural y presencial.

Este último avance regulará el uso de la iluminación artificial en función de la presencia en los distintos espacios y del aporte de luz natural proveniente del exterior.



2010/11: EL NUEVO EDIFICIO DE ECONÓMICAS, DERECHO Y MÁSTERES AHORRARÁ UN 50% DEL GASTO ENERGÉTICO EN ILUMINACIÓN EN COMPARACIÓN CON UN EDIFICIO QUE NO APUESTE POR LA REDUCCIÓN EN EL CONSUMO DE LUZ

2015: REDUCIR EN UN 50% EL CONSUMO ELÉCTRICO MEDIANTE EL CONTROL DE LA ILUMINACIÓN, DETECCIÓN DE LUZ NATURAL Y PRESENCIAL, Y LA ASIGNACIÓN DE LÁMPARAS A DISTINTOS ESPACIOS VÍA TELEMÁTICA PARA FACILITAR LA VERSATILIDAD Y REUTILIZACIÓN DE LOS ESPACIOS

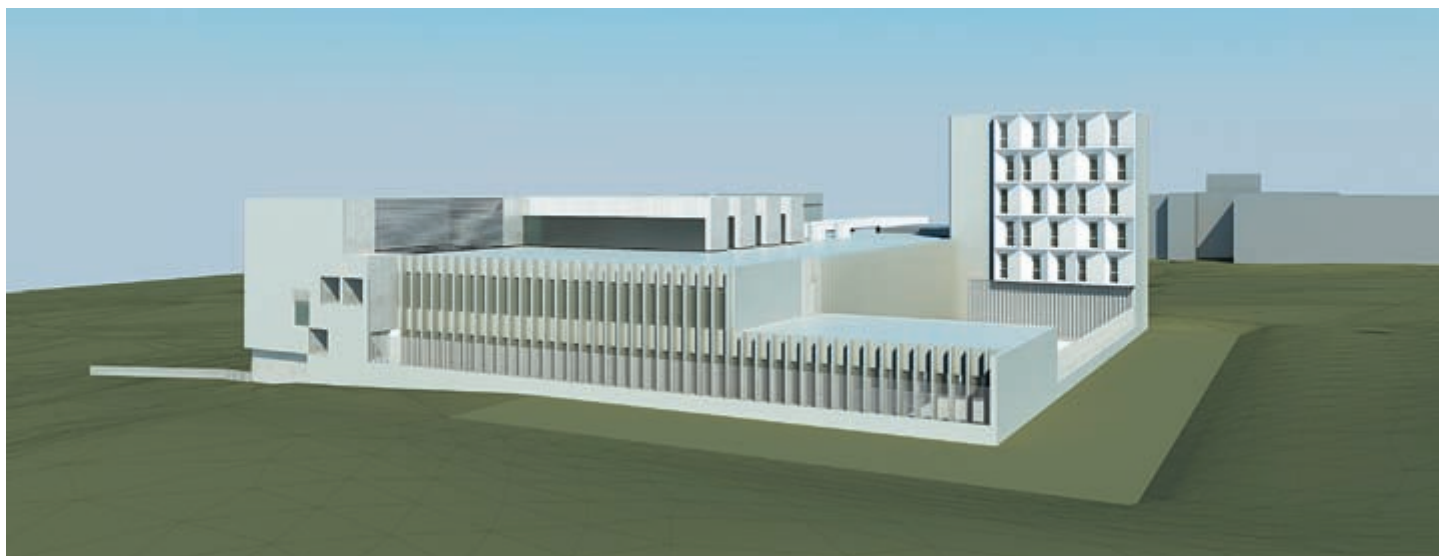


2009/10: COMIENZAN LAS OBRAS DEL EDIFICIO

2010/11: **66%** DE LA OBRA CONCLUIDA



2015: FINALIZAR LA CONSTRUCCIÓN DEL NUEVO EDIFICIO DE ECONÓMICAS, DERECHO Y MÁSTERES



#### **OTRAS INICIATIVAS EN MATERIA DE AHORRO ENERGÉTICO**

**Digitalización versus papel** El compromiso con el Medio Ambiente forma parte de la educación cívica. Por ello la Universidad de Navarra quiere fomentar una conciencia y unos hábitos diarios que no pierdan de vista el respeto hacia el entorno.

A este horizonte se orienta la reducción en el consumo de papel dentro de la actividad diaria, a través del uso de documentos electrónicos en los comunicados administrativos.

Julio de 2011. El centro tecnológico CEIT acoge la "Octava Conferencia Watermatex", donde se dan cita los mayores expertos relacionados con gestión y calidad del agua. Se trata de la cita profesional sobre el estudio del agua más importante en el panorama internacional, organizada cada cuatro años por la IWA (International Water Association). Las dos últimas ediciones tuvieron lugar en Beijing y Washington, respectivamente.

# Nuevos edificios más sostenibles

"II SEMINARIO DE CONSTRUCCIÓN EN MADERA". A LO LARGO DE LA JORNADA SE ANALIZARON LAS VENTAJAS DE LA MADERA COMO MATERIAL DE CONSTRUCCIÓN Y QUE ACTÚA COMO RESERVORIO NATURAL DE CO<sub>2</sub> EVITANDO SU EMISIÓN A LA ATMÓSFERA

**... y una educación consecuente en las aulas.** Varias facultades ofrecen asignaturas relacionadas con el Medio Ambiente.

#### EL MEDIO AMBIENTE EN LOS ESTUDIOS DE GRADO

**Facultad de Filosofía y Letras** Población, Ecología y Ambiente; Geografía Humana; Ecología Urbana; Población, Recursos y Medio Ambiente. Aprendizaje de las Ciencias de la Naturaleza, de las Ciencias Sociales y su Didáctica, Geografía Cultural.

**Escuela de Ingenieros-Tecnun** Ingeniería Medioambiental; Gestión y Tratamiento de Lodos y Residuos; Tecnologías de Depuración de Aguas; Ciencia y Tecnología del Medio Ambiente; Sostenibilidad en la Edificación.

**Escuela de Arquitectura** Ecología Urbana; Ingeniería Ambiental Aplicada a la Ciudad; Instituciones Ambientales; Taller de Paisaje I y II; Taller de Paisaje III y IV. Gestión Integrada de Calidad, Seguridad y Medio Ambiente; Sostenibilidad y Eficiencia Energética; Diseño de Instalaciones, Construcción en Madera.

**Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales** Responsabilidad Social Corporativa.

**Facultad de Ciencias** Ecología; Biodiversidad Animal y su Conservación; Biodiversidad Vegetal; Biogeografía; Evaluación de Impacto Ambiental; Biodiversidad, Ambiente y Paisaje; Gestión Sostenible; Población, Recursos y Medio Ambiente. Diploma en Biología Ambiental, Diploma en Química Ambiental.

**Facultad de Comunicación** Población, Ecología y Ambiente, Introducción al Estudio del Medio Ambiente.

**Facultad de Derecho** Fundamentos del Derecho del Medio Ambiente. Derecho del Medio Ambiente (I y II).

# Nuevo Máster en Diseño y Gestión Ambiental



Este curso hemos puesto en marcha la iniciativa *Research Training Program in Water and Energy Building*, orientada a alumnos con un buen expediente académico y una marcada preocupación por el Medio Ambiente, tanto de Arquitectura como de Ingeniería de Edificación. Asimismo, este programa puede ser la semilla que dé lugar a una cantera de investigadores en esta área tan fundamental". **César Martín Gómez**, profesor de la Escuela de Arquitectura.





## EL DOCUMENTAL "GREEN", DE PATRICK ROUXEL, OBTUVO EL MÁXIMO GALARDÓN: EL PREMIO CIUDAD DE PAMPLONA



### IX EDICIÓN DE "TELENATURA"

Este festival, organizado por la Facultad de Comunicación y el Planetario de Pamplona, pretende fomentar el uso del lenguaje audiovisual como herramienta de educación ambiental. Asimismo, sirve de plataforma para la difusión de producciones nacionales e internacionales que compartan esta vocación. El pasado año el festival contó con la participación de 26 producciones, seleccionadas de entre 107 procedentes de 22 países.

### EL MEDIO AMBIENTE EN LOS ESTUDIOS DE POSGRADO

**Escuela de Ingenieros-Tecnun** Máster en Investigación e Ingeniería Aplicada.

**Escuela de Arquitectura** Máster en Diseño y Gestión Ambiental de Edificios, Especialización en Paisaje y Medio Ambiente; Especialización en Planeamiento y Desarrollo Urbanístico.

**Facultad de Ciencias** Máster en Biodiversidad, Paisajes y Gestión Sostenible; Diploma en Química Ambiental; Diploma en Comunicación Social de la Ciencia y Diploma de Biología Ambiental.



## 49 ALUMNOS IMPLICADOS EN ACCIONES SOLIDARIAS MEDIOAMBIENTALES

### **VOLUNTARIOS AMBIENTALES**

Este grupo de voluntariado fue promovido por alumnos del departamento de Zoología y Ecología de la Facultad de Ciencias. Durante el pasado curso han llevado a cabo una serie de campañas orientadas a la defensa del Medio Ambiente y a la sensibilización en esta materia de toda la comunidad universitaria.



Por su parte, el IESE se sumará a esta sensibilidad por la preservación del Medio Ambiente a través de materias específicas y del estudio de casos relacionados con el desarrollo sostenible como parte de su docencia.

Asimismo, el IESE apuesta por fomentar la cultura del respeto medioambiental con una serie de actividades como:

- » Conferencia “Doing Good, Doing Well”. Con ponencias y discusiones sobre el desarrollo sostenible de la sociedad en el contexto de un mundo empresarial más responsable.
- » Eventos relacionados con energías renovables, promovidos por el club de estudiantes de MBA.

En el marco del “Año internacional de los Bosques” los voluntarios ambientales distribuyeron 200 árboles entre la comunidad universitaria con el objetivo de concienciarle sobre la necesidad de proteger a estos importantes generadores de vida. Esta iniciativa fue coordinada por el profesor Fernando Echarri, experto en educación ambiental.





# COLABORACIÓN ECONÓMICA

---

La persona o Institución que desee colaborar con la Universidad de Navarra puede dirigirse a Alumni o a la Asociación de Amigos, en función de los proyectos que desee apoyar:

---

## **ASOCIACIÓN DE AMIGOS DE LA UNIVERSIDAD DE NAVARRA**

Persona de contacto:

Roberto Bandrés

*Director general*

---

amigos@unav.es

---

T +34 948 27 19 11

---

---

## **ALUMNI UNIVERSIDAD DE NAVARRA**

Persona de contacto:

José Antonio Fernández

*Director ejecutivo*

---

jaf@unav.es

---

T +34 948 42 56 00

---

Las aportaciones a la Universidad de Navarra, la Asociación de Amigos de la Universidad de Navarra, y la Fundación Universitaria de Navarra, gozan de ventajas fiscales que la legislación fiscal española (y, en su caso, navarra, alavesa, guipuzcoana y vizcaína) conceden en el IRPF o en el IS.

Los residentes en Estados Unidos pueden realizar sus aportaciones a la Fundación Friends of the University of Navarra y beneficiarse así de las ventajas fiscales que ofrece dicho país.

Persona de contacto: Ismael Virto  
(ivirto unav.es).





# GLOSARIO

---

<b>ACUNSA</b>	Asistencia Clínica Universidad de Navarra de Seguros y Reaseguros	<b>ICS</b>	Instituto de Cultura y Sociedad	<b>FIGESE</b>	Fundación Privada IESE (EC)
<b>ADA</b>	Asociación de Amigos de la Universidad de Navarra	<b>ICT</b>	Instituto Científico y Tecnológico de Navarra. (EF)	<b>FIMA</b>	Fundación para la Investigación Médica Aplicada. (EC)
<b>CARF</b>	Centro Académico Romano Fundación	<b>ICTG</b>	Instituto Científico y Tecnológico de Guipúzcoa. (EF)	<b>FIDE</b>	Fondo Internacional para el Desarrollo Educativo
<b>CEIT</b>	Centro de Estudios e Investigación en Técnicas de Guipúzcoa	<b>IESE</b>	Escuela de Negocios de la Universidad de Navarra	<b>FUNA</b>	Fundación Universitaria de Navarra. (EC)
<b>CIFA</b>	Centro de Investigación en Farmacobiología Aplicada	<b>ISSA</b>	School of Management Assistants	<b>PIUNA</b>	Plan de Investigación de la Universidad de Navarra
<b>CIMA</b>	Centro de Investigación Médica Aplicada	<b>ISEM</b>	Instituto Superior de Empresa y Moda	<b>SPUN</b>	Servicio de Publicaciones de la Universidad de Navarra. (EF)
<b>CUN</b>	Clínica Universidad de Navarra	<b>FADA</b>	Fundación Amigos de la Universidad de Navarra. (EC)	<b>TECNUN</b>	Escuela de Ingenieros de la Universidad de Navarra
<b>ICAUN</b>	Instituto de Ciencias de la Alimentación	<b>FEUN</b>	Fundación Empresa Universidad de Navarra. (EC)		
<b>ICF</b>	Instituto de Ciencias para la Familia	<b>FFADA</b>	Fundación Foral Amigos de la Universidad de Navarra. (EC)		

---

**EC** (Entidad Colaboradora): Son entidades independientes, surgidas de la iniciativa privada, que tiene como fin propio y específico contribuir al desarrollo de algunas actividades promovidas en el ámbito de la Universidad de Navarra.

**EF** (Entidad Filial): La Universidad de Navarra ha promovido algunas sociedades para procurar una gestión eficiente, sin ánimo de lucro, de algunas de sus tareas relacionadas con la docencia y la investigación.



---

Universidad de Navarra  
Campus Universitario  
31009 Pamplona, Navarra (España)  
T 34 948 42 56 00/ F 948 42 56 19  
www.unav.es

---

**EDICIÓN**

Rocío Zafra

---

**DIRECCIÓN DE ARTE**

Ana Eva Fraile

---

**FOTOGRAFÍA**

Manuel Castells  
Archivo Multimedia  
de la Universidad de Navarra

---

**DISEÑO Y MAQUETACIÓN**

KEN

---

**IMPRESIÓN**

Gráficas Egúzkiza

---

**D.L.** NA-xxxx-2012

---

**FECHA**

Enero 2012

---





Universidad  
de Navarra